

*Memoria de Sostenibilidad*

2019

*Comprometidos  
con la  
sostenibilidad  
de los plásticos*



# Índice

*Esta memoria de sostenibilidad se ha elaborado conforme a Los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), que establece principios e indicadores para la medición del desempeño social, económico y ambiental de las organizaciones. GRI es una organización internacional independiente que ha sido pionera en la presentación de informes de desde 1997 y que actualmente es la referencia reconocida internacionalmente en la elaboración de memorias de sostenibilidad.*

## QUIÉNES SOMOS

Carta del presidente	04
Somos AIMPLAS	05
Ética e Integridad: nuestros valores	11
Claves para la sostenibilidad	12
Oferta Tecnológica	13
Buen Gobierno	14
Grupos de interés	20
La RSE de AIMPLAS	21
ODS 2030	22
Global Compact	23
Hitos 2019	24

## PROSPERIDAD

Nuestras cifras	28
Ingresos 2019	30
Inversiones sostenibles	32
Selección de proveedores	34
Reconocimientos	36
Casos de éxito	37
Digitalización responsable	40

## ODS



## PLANETA

Cuidamos el medio ambiente	43
Economía Circular	46
Más allá de las 3R	51
La Cátedra AIMPLAS	52
Voluntariado	53
Compartiendo con la comunidad	54
Apostamos por la movilidad sostenible	56

## PERSONAS

Nuestras cifras	58
Estrategia del talento: Campus, Capacita y Carrera	60
Great Place to work	64
Empresa saludable	66
Prevención	67
Salud	69
Psicosocial	70
Sociedad	71
La diversidad de AIMPLAS	72
Plan de Igualdad	73
Compromisos con las personas	76

## NUESTRO INFORME DE RSE

Acerca de este memoria	79
Asuntos Materiales	80
Matriz de Asuntos Materiales	81
Índice de contenido GRI	82

## ODS







QUIÉNES SOMOS

## Carta del presidente

El plástico es un material sostenible y parte integrante fundamental de la cadena de valor de numerosas empresas del presente y, sobre todo, del futuro. La actividad de AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, durante 2019, resumida en estas páginas siguiendo estándares de medición de sostenibilidad mundiales, demuestra que la investigación consigue que el plástico contribuya a la Economía Circular para que el planeta siga siendo un lugar perfecto para vivir.

Durante este año, hemos desarrollado políticas basadas en la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y medioambiental, que han contribuido, sin duda, a que los ingresos de la organización, proyectos, servicios y un gran número de iniciativas de gran prestigio hayan crecido respecto al año anterior.

Las personas constituyen uno de los ejes estratégicos de AIMPLAS. Me siento muy satisfecho del equipo de 170 personas altamente cualificadas que en 2019 han hecho posible lograr con gran esfuerzo y entrega, todos los objetivos que nos marcamos a principio de año. En AIMPLAS nos centramos en las personas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y asociados. Nuestra plantilla está formada adecuadamente para afrontar todos los retos. En 2019, hemos contado también con la mejor formación posible y hemos mejorado todas las políticas de prevención, salud y

bienestar. Del mismo modo, no hemos descuidado aspectos sociales clave como el nuevo plan de igualdad aprobado para 2020 (el tercero), los beneficios sociales y todas las medidas tomadas para preservar la diversidad. En AIMPLAS contamos con todos los protocolos y códigos necesarios para que nuestra plantilla pueda realizar su trabajo con todos sus derechos protegidos y reforzados.

Desde el punto de vista medioambiental, AIMPLAS no es un gran generador de residuos ni necesita un gran consumo de energía o agua más allá de lo que las instalaciones que poseemos necesitan para su funcionamiento. Aunque velamos internamente por reducir nuestros consumos, trasladamos sobre todo nuestra protección del medio ambiente a través de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes y asociados. Todos nuestros proyectos son respetuosos con el medio ambiente y tienen en cuenta los diez principios del Pacto Mundial, desde la concepción hasta su implementación. Además, desde 2017, alineamos todos los trabajos que realizamos con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo cual es otro gran paso de AIMPLAS para la contribución a la sostenibilidad de nuestra sociedad.

Agradezco también desde estas páginas a todos nuestros clientes y asociados la labor de colaboración que han tenido con nosotros en todas y cada una de las actividades, proyectos o iniciativas realizadas desde AIMPLAS en 2019. Sin ellos no

podríamos haber cerrado un año tan satisfactorio desde todos los puntos de vista y con tan buenas expectativas para el futuro.

Para finalizar, me gustaría hacer alusión al incremento de ingresos en 2019. Hemos pasado de los 11,7 millones de euros en 2018 a 13,3 millones de euros. Un crecimiento de más del 13 por ciento que sin duda corrobora que la actividad desarrollada por todo el equipo de AIMPLAS ha sido acertada y que seguimos en el buen camino.

Debo reafirmar mi más sincero compromiso para seguir en esta ruta. El Instituto Tecnológico del Plástico seguirá centrado en que todos los proyectos estén determinados por las exigencias de las empresas del sector y los retos sociales. Estoy seguro de que así conseguiremos que AIMPLAS contribuya a la sostenibilidad de los plásticos.



José Luis Yusá

# Instituto Tecnológico del Plástico

AIMPLAS es un centro tecnológico dedicado a dar apoyo especializado al tejido industrial relacionado con los materiales plásticos, desde las materias primas hasta los sectores de aplicación y la valorización de residuos.

AIMPLAS es una organización con casi 30 años de experiencia que tiene una doble misión: aportar valor a las empresas para crear riqueza y empleo y aportar valor a la sociedad para mejorar la calidad de vida y asegurar la sostenibilidad medioambiental.

La especialización de AIMPLAS en toda la cadena de valor de los plásticos permite abordar su sostenibilidad desde todos los frentes.

En este sentido, desarrollamos nuevos materiales, productos, procesos y servicios que proporcionan mayor valor añadido.

Nuestras líneas de investigación están asociadas a tecnologías clave como la nanotecnología, la biotecnología o la impresión funcional y todas ellas se implementan teniendo siempre en cuenta el desarrollo sostenible en las industrias del futuro.



# Valor a largo plazo

Las instalaciones de AIMPLAS están ubicadas en València Parc Tecnologic, en Paterna. Se dispone de más de 9000 m<sup>2</sup> que dan servicio a toda la cadena de valor del sector del plástico, desde fabricantes de materias primas hasta usuarios finales.

El centro, que se fundó en 1990 con la forma jurídica de asociación de investigación sin ánimo de lucro, pertenece a diferentes asociaciones que representan a los centros tecnológicos a nivel regional (REDIT), estatal (FEDIT) y europeo

(EARTO), así como a otras que agrupan a instituciones especializadas. El centro destaca como miembro fundador de la European Composites, Plastics and Polymer Processing Platform (ECP4).

Es notable la actividad de AIMPLAS dentro de la Asociación Española de Normalización (UNE), lo que nos permite contribuir a la competitividad y seguridad de las empresas, sus productos, servicios y procesos, la protección de las personas, de los consumidores y del medio

ambiente. Con todo ello contribuimos a la consecución de la excelencia empresarial y al bienestar de la sociedad.

En AIMPLAS estamos comprometidos con la creación de valor a largo plazo y convencidos de que la sostenibilidad en el sector del plástico conduce al éxito de las empresas.





# Nuestro modelo



## Misión doble

Damos valor a las empresas para que sean capaces de crear riqueza y así generar empleo

Contribuimos a resolver los retos sociales para mejorar la calidad de vida de las personas y asegurar la sostenibilidad medioambiental





SOMOS AIMPLAS

# Sectores

AIMPLAS trabaja para ayudar a crear las industrias del futuro. Las líneas de investigación del centro permiten a nuestros clientes el desarrollo de nuevos materiales, procesos y, sobre todo, la evolución del producto plástico y sus aplicaciones.

Desde el instituto se ha trabajado en 2019 con numerosos sectores para dar respuesta a los retos con diferentes objetivos. Desde la síntesis de nuevos materiales o la optimización de procesos de transformación adaptados a materiales con nuevas funcionalidades hasta la investigación de aplicaciones de materiales recuperados.











# Ética e integridad: nuestros valores

Nuestros valores nos inspiran, son asumidos por toda la plantilla de AIMPLAS y están consolidados como parte integral del trabajo que realizamos día a día.

Nuestros valores guían a las personas que trabajan en nuestra organización en su comportamiento diario y están arraigados en todas las decisiones estratégicas que se toman. Son tres valores clave para la gestión de la institución porque trascienden los objetivos y

estrategias y nos impiden desviarnos de lo que es importante para AIMPLAS.

Como integrantes de REDIT, también adoptamos el código ético que comparten sus 11 institutos tecnológicos: la austeridad, la confianza, el compromiso, la cooperación, el diálogo, la excelencia, la honestidad, la responsabilidad y la transparencia son los pilares que soportan la vocación de servicio a las empresas y la sociedad.

Las decisiones que toma la dirección de AIMPLAS tienen en cuenta el principio de precaución de modo que se evalúan los riesgos para los principales grupos de interés de la organización. Los conflictos de intereses se gestionan en los consejos de dirección de la organización.



## NOS IMPLICAMOS

- ☑ Cumplimos los compromisos asumidos con nuestros grupos de interés
- ☑ Tenemos una actitud proactiva en la propuesta de soluciones
- ☑ Nos importa el resultado de nuestro trabajo
- ☑ Vivimos con sentido de urgencia lograr impacto con nuestras contribuciones



## NOS APASIONAN LOS RETOS

- ☑ Aportamos capacidad resolutiva ante los nuevos desafíos
- ☑ Estamos en la vanguardia del conocimiento tecnológico
- ☑ Asumimos riesgos sin miedo a equivocarnos
- ☑ Tenemos ilusión por el presente y desafiamos el futuro



## NOS CENTRAMOS EN LAS PERSONAS

- ☑ Promovemos la escucha activa y colaboramos como equipo
- ☑ Favorecemos el ambiente de trabajo positivo y la empatía
- ☑ Las personas son pieza clave
- ☑ Tenemos vocación de servicio



# Claves para la sostenibilidad

El plástico se ha convertido a nivel mundial en una palabra asociada a degradación de los territorios, pero nada más lejos de la realidad. En AIMPLAS trabajamos en cinco líneas de investigación vinculadas a siete retos sociales que son claves para la sostenibilidad actual del planeta.

Gracias a los avances de las investigaciones, los plásticos actuales son materiales de altas prestaciones pero muy ligeros, lo que permite reducir las emisiones de carbono en el transporte al disminuir el consumo de combustible. En el aislamiento de viviendas son fundamentales y determinantes para ahorrar energía e incluso ayudan a ahorrar agua en los mecanismos de riego. En alimentación, los plásticos son garantía de salubridad, seguridad alimentaria e higiene, gracias a desarrollos como los envases barrera, los activos o los inteligentes.

Todos estos ejemplos son clave para conseguir un mundo más sostenible en el que AIMPLAS contribuye decididamente con estrategias comprometidas que ponen en práctica sus empresas asociadas y clientes.

Queremos seguir avanzando como actor decisivo en el universo de los materiales plásticos y es por ello que nuestro objetivo es ser centro de referencia para el sector en la Unión Europea.

## 5 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN...

NANOTECNOLOGÍA  
BIOTECNOLOGÍA  
MATERIALES AVANZADOS  
DESARROLLO SOSTENIBLE CON  
INDUSTRIAS DE FUTURO  
DESARROLLO DE PRODUCTO PLÁSTICO

## ...QUE DAN RESPUESTA A 7 RETOS SOCIALES

SALUD  
INDUSTRIA 4.0  
ECONOMÍA CIRCULAR  
CAMBIO CLIMÁTICO  
SEGURIDAD ALIMENTARIA  
AGRICULTURA Y SILVICULTURA  
SOSTENIBLE  
MOVILIDAD SOSTENIBLE

VALOR AÑADIDO

# Oferta tecnológica

AIMPLAS contribuye con sus servicios tecnológicos al desarrollo de una amplia gama de nuevos materiales, productos, procesos y servicios de valor añadido relacionados con el plástico.



## Servicios tecnológicos

Realizados



## Formación

Personas formadas



Empresas



Acciones formativas



Total de horas



## Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica

Solicitudes atendidas



Usuarios Observatorio del Plástico



## I+D+i

Empresas



Pymes



Total proyectos



Nacionales



Internacionales



## BUEN GOBIERNO

# Ejes Estratégicos

AIMPLAS dispone de cinco ejes estratégicos de Buen Gobierno que garantizan a nuestros grupos de interés, tanto a nivel interno como a nivel externo, que todas las actuaciones de la organización están sujetas a control por diferentes instrumentos.

Del mismo modo, aseguran que existe una política de Responsabilidad Social Empresarial y una transversalidad en cada una de las iniciativas que se toman, entre ellas, las estrategias de transparencia y comunicación que satisfacen todas las necesidades.



### Planes o programas de RSE

El enfoque de nuestros planes de RSE se dirigen a personas (AIMPLAS, empresa saludable), a la gestión de la ética y la transparencia, el medioambiente y acciones sociales que abordamos con campañas puntuales y a través de la contribución de nuestros proyectos de I+D a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### Equipo gestor de RSE

Una persona de cada una de las direcciones de AIMPLAS participa en la gestión de la RSE del centro.

### Grupos de interés

Los grupos de interés de AIMPLAS (Clientes, Personas, Institución y Sociedad) son parte fundamental en la gestión del buen gobierno de la organización.

### Transparencia

AIMPLAS dispone de un portal de Transparencia que muestra las actividades relacionadas con las administraciones en las que AIMPLAS es beneficiaria.

### Comunicación

Desde AIMPLAS realizamos múltiples actividades de comunicación relacionadas con las actividades RSE que realizamos, los ODS que perseguimos y los retos sociales. Los canales de comunicación que empleamos son nuestras redes sociales, la sección de blog de nuestra web, la relación con los medios de comunicación, la newsletter AIMPLAS INFO y la newsletter I+D+i. Internamente, a través del Portal del Empleado y de la red social Yammer.





## BUEN GOBIERNO

# Transparencia

AIMPLAS, como parte fundamental de su estrategia de compromiso con la transparencia y el comportamiento ético, transmitió en 2019 toda su actividad a través de todos los cauces que tiene establecidos para conseguir un óptimo gobierno de la organización.

El Instituto Tecnológico cuenta con dos órganos de gobierno: el Consejo Rector y la Asamblea, donde están representados empresas, asociaciones empresariales y la administración pública regional (IVACE), como financiador directo de actividades de AIMPLAS.

Como marca nuestra misión doble, AIMPLAS rinde cuentas a través de diferentes canales en asociaciones empresariales, foros profesionales, organismos educativos y a la administración pública.

En AIMPLAS, rendimos cuentas al Consejo Rector tres veces al año. En este Consejo se revisan todos los temas relevantes y se presentan las cuentas en el registro público de asociaciones. Además, se realizan auditorías externas de cuentas, tanto las previstas por ley como adicionales.

También estamos sometidos a auditorías aleatorias de proyectos con financiación pública, tanto de organismos oficiales como de la Comisión Europea, distintos ministerios y autoridades regionales.

La gestión ejecutiva de AIMPLAS se realiza a través del Comité de Dirección, al frente del cual se encuentra el Director Gerente. El Comité de Dirección está estructurado en 7 direcciones y dos subdirecciones. El Comité de Dirección elabora y aprueba los presupuestos y los planes de acción anuales y plurianuales, que son sometidos, por parte del Director Gerente, al Consejo Rector para su aprobación.

Todos los asuntos relativos a la sostenibilidad de AIMPLAS son aprobados en el comité de Dirección y se trasladan al resto de componentes de gobernanza. El 100 por 100 de los altos ejecutivos contratados procede de la comunidad local.





# Rendimos cuentas

AIMPLAS, como beneficiario de ayudas públicas, se somete a auditorías de los diferentes organismos públicos financiadores: administración autonómica, administración general del estado y Comisión Europea. Igualmente, como Asociación de Investigación sin ánimo de lucro, se rinden cuentas a la Asamblea y al Consejo Rector.



## CONSEJO RECTOR

### PRESIDENTE

*José Luis Yusá Irlés*  
PLÁSTICOS YUSÁ, S.A.

### VICEPRESIDENTA PRIMERA

*M<sup>a</sup> Empar Martínez Bonafé*  
Directora General d' Industria i Energia  
Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

### VICEPRESIDENTE SEGUNDO

*José Company Hernández*  
PLASTIRE, S.A.

### SECRETARIO

*Salvador Benedito Gómez*  
AVEP (ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS DE PLÁSTICOS)

### DIRECTOR

*José Antonio Costa Mocholí*  
AIMPLAS

### PRESIDENTE DE HONOR

*Jaime Pujol Palés*

## VOCALES

### *Jorge Ramis Valls*

ACTECO PRODUCTOS Y SERVICIOS, S.L.

### *Salvador Chelós Esparza*

ALMUPLAS – ALMUSSAFES PLÁSTICOS, S.L.

### *David Esteban*

ANARPLA – ASOCIACIÓN NACIONAL DE RECICLADORES DEL PLÁSTICO

### *Herman Vera Payá*

CIPASI – CÍA IBÉRICA DE PANELES SINTÉTICOS, S.A.

### *Antonio J. Vidal*

DUCPLAST SL

### *Alfredo Martínez Antolí*

FAPERIN SL

### *Jorge Rúa Pascual*

GAVIPLAS SL

### *Antoni Planells Benedito*

GRANZPLAST SA

### *Sonia Tirado González*

DIRECTORA GENERAL DE INNOVACIÓN

### *Juan Manuel Melgarejo*

INNOVATIVE FILMS SOLUTIONS

### *Francisco Gavilán Pérez*

IRISEM, S.L.

### *Julia Company Sanús*

IVACE – INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

### *Damián Martínez Martínez*

MARTÍNEZ CONESA, S.A.

### *Jaime Ferrando Benavent*

PLÁSTICOS FERRANDO, S.L.

### *Antonio M. García Gamón Valero*

PLÁSTICOS GAMÓN, S.A.

### *José Miguel Zorrero Martínez*

SUAVIZANTES Y PLASTIFICANTES BITUMINOSOS, S.L.

### *M<sup>a</sup> Teresa Castillo de Casas*

UBE CORPORATION EUROPE, S.L.









# Prevención de delitos: compliance

## Luchamos contra la corrupción

En AIMPLAS disponemos de políticas anticorrupción expuestas en un Plan de Prevención de delitos que sirve para aclarar y explicar cómo actuar en el caso de que nuestro personal se enfrente a sobornos o ventajas desleales.

Aplicamos procedimientos que nos permiten evaluar los riesgos relacionados con la corrupción. Durante 2019 no se registro ningún caso relacionado con este tema.

Las medidas que contempla el Plan de Prevención de Delitos de AIMPLAS son cuatro:

- 1) Todos los servicios de compras de AIMPLAS están realizados desde una plataforma que asegura la trazabilidad y seguimiento de aprobaciones y autorizaciones.
- 2) El personal de AIMPLAS firma un acuerdo de confidencialidad que compromete a no revelar información clave para la organización.
- 3) Existen comités internos y un Comité de Supervisión y Control que velan por el cumplimiento de los objetivos de AIMPLAS.
- 4) Control y seguimiento presupuestario exhaustivo.

## Prevenimos los riesgos penales

Esta política, debidamente aprobada y comunicada a toda la organización, recoge un mapa de riesgos para minimizar los posibles delitos de responsabilidad penal de los representantes legales, administradores o trabajadores sobre los que no se ha ejercido control. Dicho manual detalla las consecuencias directas e indirectas, así como mecanismos de protección sobre delitos penales como estafa, delitos contra la integridad moral o el acoso laboral, la revelación de secretos y allanamiento informático, alzamiento de bienes, insolvencias punibles o blanqueo de capitales, entre otros.

## Comunicamos nuestras conductas éticas

El Código de Conducta Empresarial debe ser conocido por todos nuestros empleados, proveedores y clientes. Por ello, llevamos a cabo acciones formativas de forma periódica.

Para asegurar que nuestros proveedores y clientes estén alineados con nuestro comportamiento, les entregamos un ejemplar del Código de Conducta Empresarial e incluimos en los contratos cláusulas sobre el deber de conocer y observar sus directrices.

## Escuchamos a nuestros empleados

Promovemos una cultura abierta en la que todas las personas de AIMPLAS puedan sentirse cómodas a la hora de plantear preguntas, dilemas y preocupaciones sobre la interpretación o el cumplimiento de nuestro Código. Ofrecemos un canal de denuncias gestionado por el Comité de Supervisión y Control en el correo [comitesupervisionycontrol@aimplas.es](mailto:comitesupervisionycontrol@aimplas.es). Durante 2019 no ha sido recibida ni una sola denuncia sobre supuestos fraudes o actividades denunciabiles.

## Respetamos los Derechos Humanos

AIMPLAS, dentro de su política de RSE, también está adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas con el fin de integrar, planificar y medir los resultados de todas las acciones que se llevan a cabo en el centro sobre este ámbito. Esto supone la implementación de los 10 principios en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Los principios del Pacto Mundial son parte de las acciones cotidianas, estrategia y cultura de AIMPLAS.

Respecto a dicha política, nuestros empleados reciben formación para conocer los procedimientos sobre derechos humanos. Asimismo, en todos nuestros contratos con proveedores se recoge una cláusula específica sobre derechos humanos, para garantizar que en sus operaciones los respetan.









## GRUPOS DE INTERÉS

# Máxima importancia

102- 40 102- 42 102-43 102- 46

En AIMPLAS somos conscientes de la importancia que tiene para nuestra estrategia de sostenibilidad la relación con los diferentes grupos de interés, así como su estrecha vinculación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 17, que incide en la generación de alianzas entre diferentes actores. Por este motivo, mantenemos un diálogo continuo con todos ellos.

A lo largo de este informe de RSE describimos el resultado de las acciones de diálogo y colaboración más relevantes con nuestros grupos de interés, puesto

que les otorgamos la máxima importancia a nivel estratégico y son fundamentales para la permanencia de nuestra organización en el tiempo y la consecución de nuestros objetivos sostenibles.

648 asociados  
en 2019



Sociedad



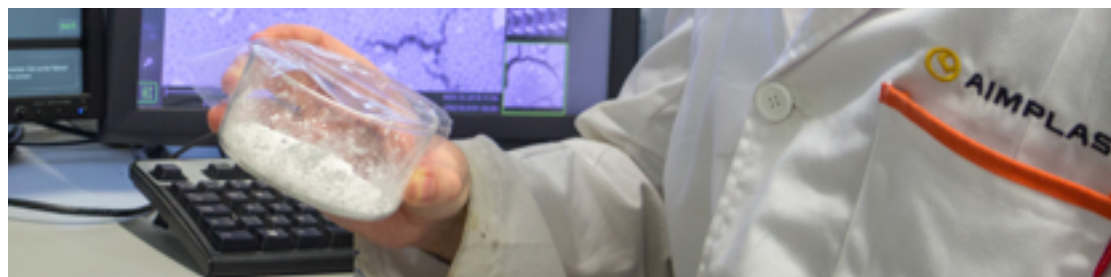
Clientes



Personas



Institución



## Dialogamos

### Con el sector

A través de nuestros proyectos de I+D+i, estableciendo colaboraciones estratégicas y formando parte de los órganos de gobierno de las asociaciones sectoriales a nivel de la Comunidad Valenciana (AVEP), España (ANAIP, ANARPLA, CICLOPLAST y PlasticsEurope) y Europa (ECP4).

### Con la Administración

Mediante el diálogo directo con gobiernos y administraciones locales, regionales, nacionales e internacionales, para identificar posibles sinergias y establecer colaboraciones.

### Con nuestros proveedores y distribuidores

Involucrándolos en nuestra estrategia de sostenibilidad, compartiendo conocimiento y buenas prácticas y trabajando de forma conjunta hacia objetivos comunes.

### Con la comunidad y el entorno

Contribuyendo a iniciativas sociales y ambientales de otras entidades, en las que podemos aportar recursos

### Con las personas que forman AIMPLAS

Escuchando su opinión a través de diversos canales, a la vez que compartimos información sobre la estrategia y el desempeño de la organización.

### Con nuestros clientes

Evaluando su grado de satisfacción y desarrollando planes de colaboración conjunta.

### Con nuestros asociados

Disponiendo de canales de comunicación permanentemente abiertos a través de plataformas y redes sociales corporativas.

# La RSE de AIMPLAS

Los pilares en los que se basa nuestra estrategia RSE son las personas, el medio ambiente y la ética y transparencia, directamente relacionados con nuestros grupos de interés: Clientes, Institución, Personas y Sociedad.

Esta estrategia responde a una cultura del trabajo en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que contribuye al cumplimiento de los objetivos de negocio, mejorando la sociedad en su conjunto, creando valor y marcando la diferencia como organización.

Desde el convencimiento de que AIMPLAS lo forman las personas y que sin ellas ninguno de los logros obtenidos a lo largo de los años hubiera sido posible, en 2017 nace el programa Empresa Saludable para cuidar de la salud de nuestro personal y lograr el bienestar más allá del concepto de prevención de riesgos laborales y de la salud en el plano físico.

En 2017 se firmó un compromiso entre la Dirección y del Comité de empresa que iniciaba la estrategia Empresa Saludable, integrada en la RSE con el objetivo de fomentar y facilitar un estilo de vida saludable y el bienestar de nuestras personas para que ellas ofrezcan lo mejor de sí mismas.



Personas



Medio  
Ambiente



Ética y  
transparencia

## RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN

Por cada euro invertido en las actividades de AIMPLAS durante el 2019 se generaron 7,2 euros de retorno en impacto social. Además, específicamente, se ha generado un total de 71,6 millones de euros de impacto en los ODS y un total de 4,6 millones de euros en Economía Circular. Estas cifras han sido calculadas por una empresa externa especializada. La metodología empleada para el cálculo del SROI realiza una descripción muy detallada del proceso de creación de valor social que está recogida en una secuencia lógica llamada Mapa de Impacto donde se integran todos los grupos de interés.



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## ODS 2030

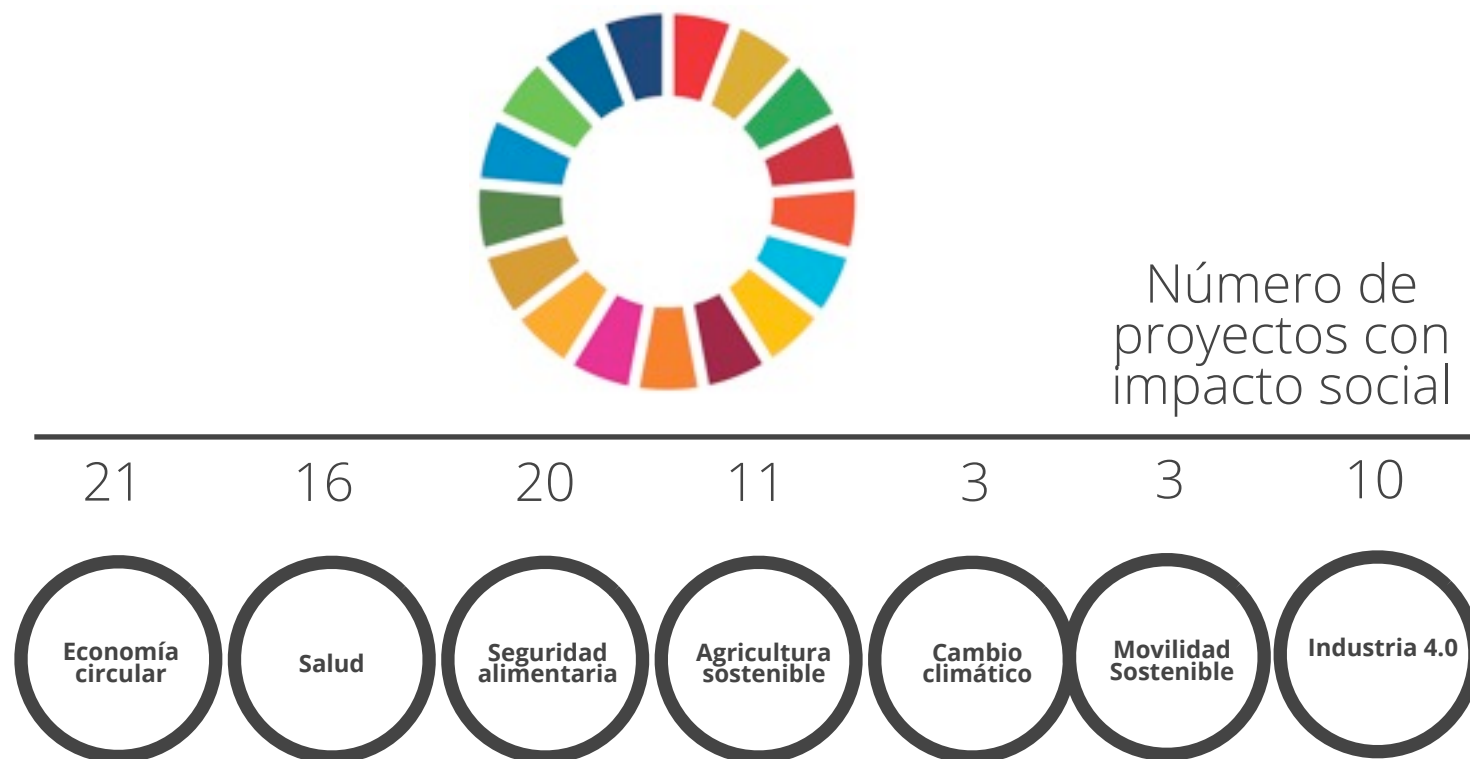
Si hay un compromiso claro desde la dirección de AIMPLAS es con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Durante el 2019, todos los proyectos de I+D+i del instituto se han clasificado de nuevo por ODS. De este modo, todas las líneas de investigación se encuentran alineadas con ellos y con los retos sociales que nos conciernen de acuerdo con el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica de Innovación 2017-2020. Además de aportar valor a las empresas para generar puestos de trabajo, la misión de AIMPLAS es contribuir a resolver los retos que se plantea la sociedad en relación a los plásticos para mejorar la calidad de vida de las personas y asegurar la sostenibilidad medioambiental.

En 2019, hemos incluido nuestro compromiso con los ODS y con los retos sociales en todas nuestras notas de prensa y a través del logotipo del Pacto Mundial. Con estas acciones buscamos implicar a nuestros grupos de interés y hacerles partícipes del compromiso que tenemos e invitarles a ellos también a participar.

Los ODS que se identifican con la estrategia de AIMPLAS en 2019 han sido diez:



QUIÉNES SOMOS







## RENOVACIÓN DE COMPROMISO Global Compact

Vuelvo a dirigirme a usted, por tercer año consecutivo, en nombre de todas las personas que forman parte de la plantilla de AIMPLAS. De nuevo, estoy en disposición de constatarle a través de esta carta, el deseo de AIMPLAS de renovar nuestro compromiso con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y continuar en el futuro nuestras políticas de Responsabilidad Social.

AIMPLAS es un centro tecnológico que tiene por objetivo el desarrollo de procesos de materiales y productos plásticos sostenibles en toda la cadena de valor de nuestros clientes y asociados. Cada año que pasa, diseñamos más estrategias basadas en los principios de la Economía Circular, para impactar de la menor manera posible en el medio ambiente.

AIMPLAS sigue creciendo un año más prácticamente en todas las cifras importantes de la organización. Hemos incrementado el número de proyectos e investigaciones, los clientes y los asociados durante 2019.

En lo que respecta a los dos primeros principios de Global Compact, en AIMPLAS hemos continuado en este año apoyando y defendiendo los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia y con especial enfoque a nuestra plantilla.

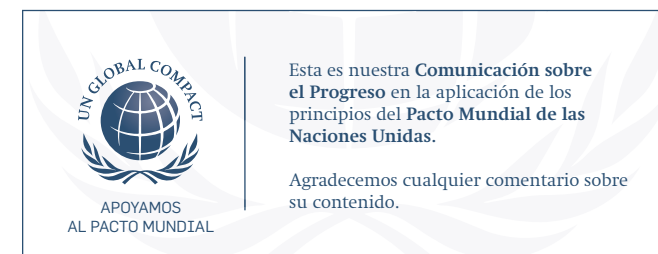
Nuestras políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son cada vez más contundentes

en estos aspectos, del mismo modo que lo son con los cuatro siguientes, del 3 al 6, los estándares laborales. En AIMPLAS nos hemos provisto de mecanismos que evitan cualquier tipo de trabajo no deseado y de discriminación de cualquier tipo en el empleo. Por supuesto, también garantizamos la libertad de asociación de nuestro personal.

Con la misma fuerza, hemos desarrollado toda nuestra actividad durante 2019 con un enfoque que favorece de manera fundamental la preservación del medio ambiente. Hemos fomentado con nuestros productos y servicios una mayor responsabilidad ambiental en nuestros clientes y asociados, precisamente uno de nuestros ejes estratégicos. Nos satisface enormemente que cada día somos más capaces de dar mejor respuesta a los principios 7, 8 y 9, como pueden comprobar en las páginas de este informe de RSE, realizado siguiendo los estándares extendidos sobre sostenibilidad.

También quiero hacerles mención de nuestro compromiso con el principio 10. En AIMPLAS poseemos protocolos conocidos por toda nuestra plantilla que evitan cualquier tipo de corrupción en nuestras actividades o entre nuestro personal. Somos extremadamente rigurosos en el cumplimiento de todas las normas y leyes, regionales, nacionales o internacionales. Trabajamos día tras día para evitar situaciones que puedan desviarnos de nuestra misión y visión.

En AIMPLAS seguiremos trabajando en 2020 para que nuestros grupos de interés se sientan muy orgullosos y satisfechos de nosotros, sigamos cumpliendo los principios del Pacto Mundial y para que la sostenibilidad marque nuestra pauta diaria a corto, medio y largo plazo.



CARTA REMITIDA POR JOSE A. COSTA,  
DIRECTOR GENERAL DE AIMPLAS, A  
CLARA ARPA, PRESIDENTA DEL PACTO  
MUNDIAL, ESPAÑA.

AIMPLAS ES MIEMBRO DEL GLOBAL  
COMPACT DESDE 2017



# Hitos 2019





# Hitos 2019

*Un proyecto medirá la presencia de microplásticos en aguas residuales y desarrollará nuevos métodos de filtrado*



Julio

*AIMPLAS consolida su curso de gestión y desarrollo integral de producto para empresas de inyección*



Septiembre

*El proyecto SafetySenseO<sub>2</sub> monitorizará la calidad del alimento a través de sensores de oxígeno*



Septiembre

*Nuevos compuestos biocidas para luchar contra las infecciones hospitalarias*



Octubre

*El proyecto Urbanrec logra impulsar la reutilización en Valencia, crea el primer punto limpio de Turquía y tiendas de segunda oportunidad en Bélgica*



Noviembre

*AIMPLAS contribuye a diseñar los ferrocarriles del futuro con nuevos materiales compuestos más ligeros*



Diciembre



Junio

*La Fundación del Hospital General y AIMPLAS crean la Unidad Mixta de Investigación UROPLAS para mejorar la calidad de vida de los pacientes gracias a los biopolímeros*



Septiembre

*AIMPLAS se convierte en el primer centro tecnológico español certificado como Great Place to Work*



Septiembre

*Empresas del sector plástico trabajan para mejorar el reciclado de los envases alimentarios multicapa para obtener poliamidas recicladas de alta calidad*



Octubre

*Primeras pruebas de reciclado para convertir las redes de pesca en desuso en ropa deportiva y otras aplicaciones*



Octubre

*AIMPLAS firma la Declaración por la Ética Empresarial y el Buen Gobierno junto a 50 empresas valencianas, la Confederación Empresarial, la Confederación de Cooperativas y el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana*



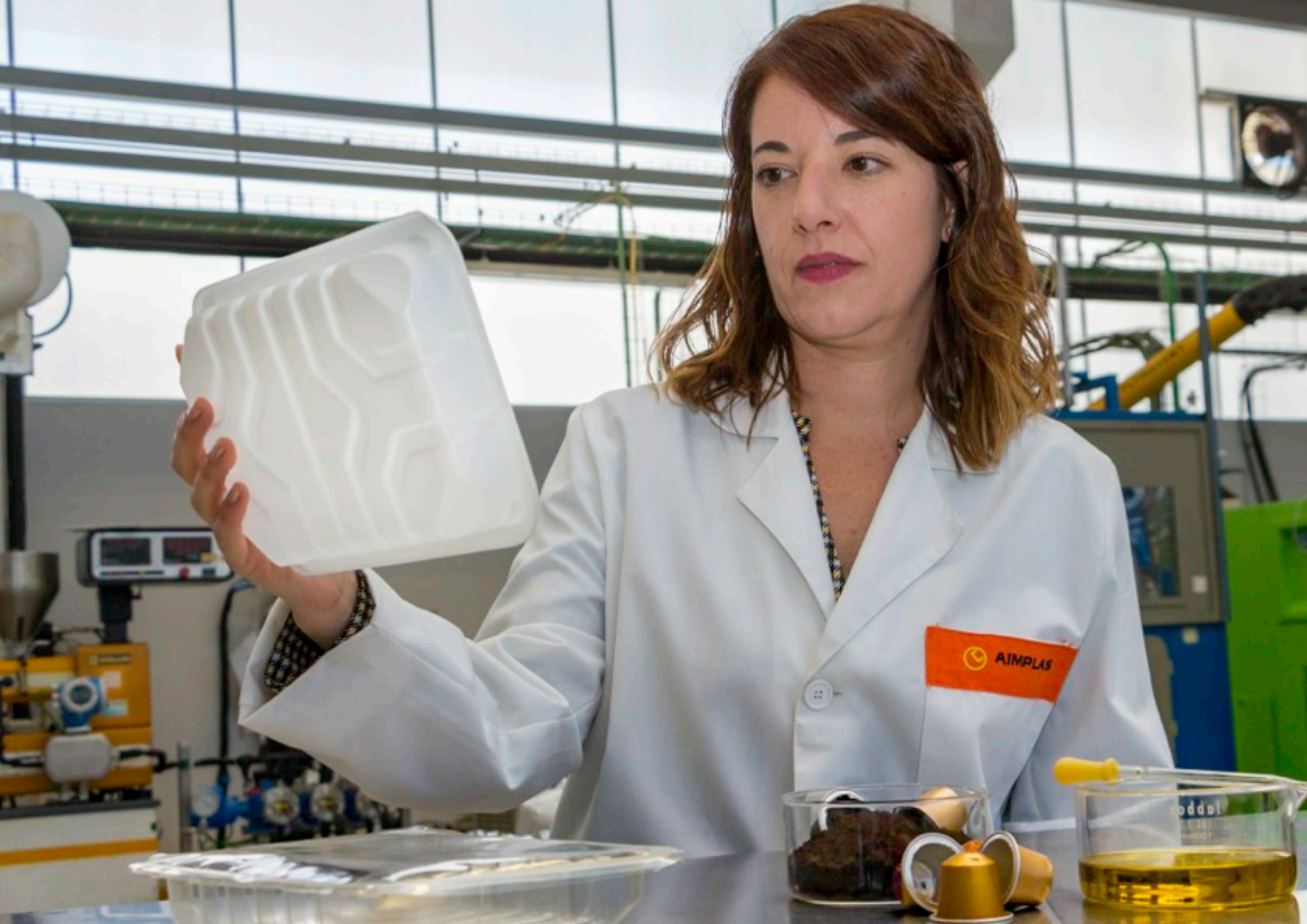
Noviembre

*AIMPLAS reconocida por Great Place to Work como una de las mejores entidades españolas para trabajar si eres millennial o senior*



PROSPERIDAD





# Nuestras cifras 2019

5.000 m<sup>2</sup>  
PLANTAS  
PILOTO

4.000 m<sup>2</sup>  
LABORATORIOS

13,3 M €  
INGRESOS

PLANTILLA  
170 PERSONAS

2.530  
CLIENTES

650  
ASOCIADOS

2,9 M €  
INVERSIONES





# Ingresos 2019



AIMPLAS cerró el ejercicio 2019 con un incremento del 14 por ciento en ingresos respecto al año anterior. Los más de 13 millones de euros ingresados reflejan que la estrategia diseñada por la dirección ha sido acertada y que la sostenibilidad económica del centro va por el buen camino.

Si ordenamos los ingresos por actividad, fueron distribuidos del siguiente modo:

Proyectos I+D+i

Servicios y AST



73 %



20 %

Formación

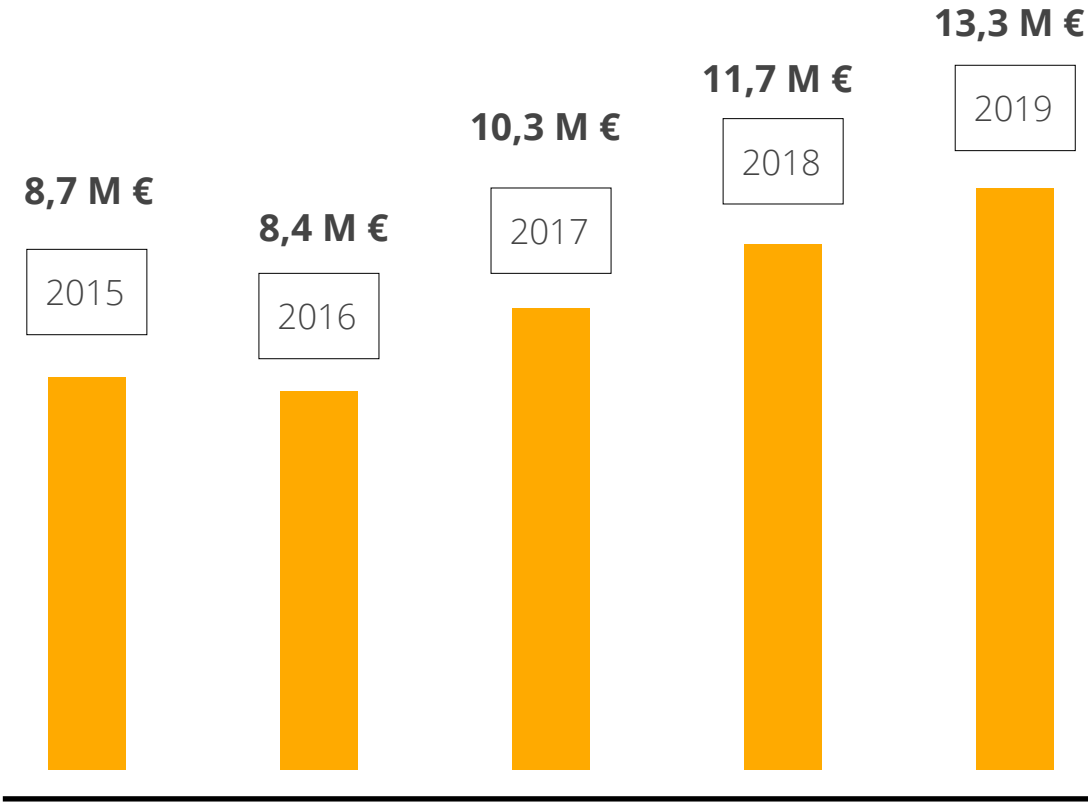


5 %

Cuotas Asociados



2 %









# Inversiones sostenibles

Durante 2019, las inversiones de AIMPLAS rondaron los tres millones de euros, una de las cifras más altas de la historia del centro. La inversión fue a parar a los tres grupos de necesidades que AIMPLAS tiene estratégicamente marcadas como centro de investigación, desarrollo e innovación.

La primera de ellas es la adaptación o sustitución de equipamiento existente como consecuencia de los nuevos avances tecnológicos que se producen. La segunda es la mejora de la eficiencia y eficacia de las actividades experimentales, una de nuestras principales premisas, y la tercera, la cuestión de mayor importancia estratégica, la apertura de nuevas líneas de trabajo acordes con nuestras líneas de investigación.

En todos los casos mencionados, la prioridad de las inversiones es la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, como principal grupo de interés, y también la visión de futuro del centro.

Durante el 2019, con el objetivo de afianzar a AIMPLAS como centro de referencia en la I+D+i asociada a la Economía Circular para los plásticos, cabe destacar también el esfuerzo inversor destinado a la dotación de medios para afianzarnos en nuevas tecnologías.



## 2,9 M Inversiones 2019



Renovación  
tecnológica



Mejora  
eficiencia  
y eficacia



Nuevas líneas  
de investigación

## Nueva construcción responsable

En el 2019, AIMPLAS inició la construcción de una nueva nave con instalaciones para ampliar las actividades de I+D+i. El edificio, de dos pisos, está distribuido en cuatro zonas: salas blancas, nuevos laboratorios, planta piloto y oficinas para personal investigador. Lo más destacado de este nuevo espacio, que se abrirá en 2020, es que está siendo construido con materiales e instalaciones sostenibles tal y como marca la certificación Breeam.





# Selección de proveedores



GRI 204-1  
GRI 308-1  
GRI 412-1  
GRI 414-1

Para AIMPLAS, el aprovisionamiento de materias primas y de otros productos y servicios a través de proveedores responsables juega un papel fundamental dentro de nuestra estrategia sostenible. El Código Ético de AIMPLAS está alineado con el Pacto Global de las Naciones Unidas y, por lo tanto, con los 10 principios. Los proveedores del centro deben tener en cuenta que sus acciones deben estar alineadas con cuatro ejes que resumen lo esencial de los principios del Pacto Mundial.

Durante el 2019, los proveedores de AIMPLAS se comprometieron a respetar el código ético, comunicar al centro cualquier información que considere que afecte a cualquier eje, respetar la información reservada o confidencial y aportar la documentación en materia de coordinación de actividades empresariales.

Durante el año de esta memoria, 302 nuevas empresas se incorporaron como proveedoras de AIMPLAS, de las que el 27 por ciento procede de la comunidad local. A todos los proveedores se les indica que deben llevar sus actividades minimizando su impacto en el medio ambiente.

302 NUEVOS  
PROVEEDORES  
EN 2019

Respeto  
Derechos  
Humanos

Normas  
laborales

Protección  
Medio  
Ambiente

Eliminación  
de la  
corrupción



El proveedor de AIMPLAS debe respetar los derechos humanos internacionalmente reconocidos y enunciados en la Declaración de los Derechos Humanos y los Principios del Pacto Mundial y las resoluciones de la Organización Mundial de Trabajo.



Los proveedores de AIMPLAS deben llevar a cabo sus actividades minimizando su impacto en el medio ambiente y fomentando medidas que combatan el cambio climático, con especial respeto a la legislación ambiental, la reparación de daños medioambientales, la correcta gestión de los residuos, emisiones y vertidos y por último, la conservación de los recursos naturales.



En AIMPLAS, seleccionamos proveedores que desarrollan sus actividades empresariales de manera ética e íntegra y teniendo en cuenta los principios de legalidad, transparencia, competencia leal, la comunicación de situaciones o comportamientos irregulares y que fomenten la tolerancia cero frente a la corrupción, la extorsión y el soborno.



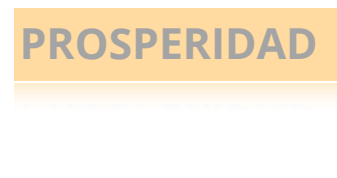
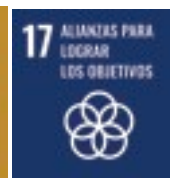




# Reconocimientos

AIMPLAS recibió durante 2019 varios reconocimientos a la labor realizada este año o en el 2018. Dos de los más destacados fueron el Premio Ágora Bienestar 2019, en la categoría Empresa Comprometida con el Bienestar, en reconocimiento al trabajo en materia de bienestar laboral que realizamos a diario.

El segundo que merece mención especial es el Premio Nacional de Prevención de Riesgos Laborales "Prever 2018", en la categoría Empresas e Instituciones, concedido en reconocimiento a nuestra labor a favor de la implementación y divulgación de la Prevención de Riesgos Laborales y al compromiso de nuestra empresa con el bienestar de todos los



# Proyectos destacados



AIMPLAS desarrolló durante 2019 un total de 226 proyectos, de los cuales 164 fueron nacionales y 62, internacionales. El sector en el que más proyectos se desarrollaron fue el del envase y embalaje con el 34 por ciento, seguido del reciclado, con el 19 por ciento.

De los 226 proyectos, algunos de los más destacados han sido Urbanrec, Mat4Rail, FADriver, Coat4Pack, USB Heatfood y Enzplast, entre otros. El proyecto FIB FAB ha sido considerado en 2019 uno de los casos de éxito por su proximidad al mercado.

El retorno que obtuvieron las empresas por su participación en dichos proyectos fue de más 30,8 millones de euros en ayudas directas para sus actividades de I+D+i.

## Mat4Rail

Componentes y materiales para el ferrocarril del futuro



## FADriver

Termoplásticos con propiedades conductoras



## Urbanrec

El proyecto URBANREC, un sistema innovador de gestión de residuos, resultó finalista de la II Edición de los Reconocimientos go!ODS por su contribución a la consecución del ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

El proyecto, incluido dentro del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Comisión Europea, consiste en un sistema de gestión de residuos ecoinnovador capaz de mejorar los modelos de prevención y reutilización, optimizar la logística e implantar nuevas tecnologías de tratamiento de residuos.





# Proyectos destacados



## Coat4pack

Ampliación la vida del producto  
envasado y envases más sostenibles



## USB Heatfood

Envase alimentario  
calefactable vía USB



## Enzplast

Procesos más sostenibles para la producción, el  
reciclado y compostaje de plásticos





# Proyectos listos para el mercado



El proyecto europeo FIBFAB, coordinado por AIMPLAS para lanzar e industrializar con éxito la producción de tejidos biodegradables y sostenibles basados en ácido poliláctico (PLA) y combinados con fibras naturales como la lana y el algodón, ha sido uno de los más destacados casos de éxito para el centro en 2019.

Esta nueva generación de tejidos, ya en el mercado, está destinada a la confección de ropa tanto casual como de trabajo y protección, superando las limitaciones de las fibras de PLA que existen actualmente en el mercado, por lo que es una alternativa real a los tejidos actuales.



# Digitalización responsable

Las acciones del proyecto estratégico Business Intelligence de AIMPLAS han tenido en cuenta en 2019 los siguientes aspectos relacionados con la digitalización responsable:

## Gestión ética de datos

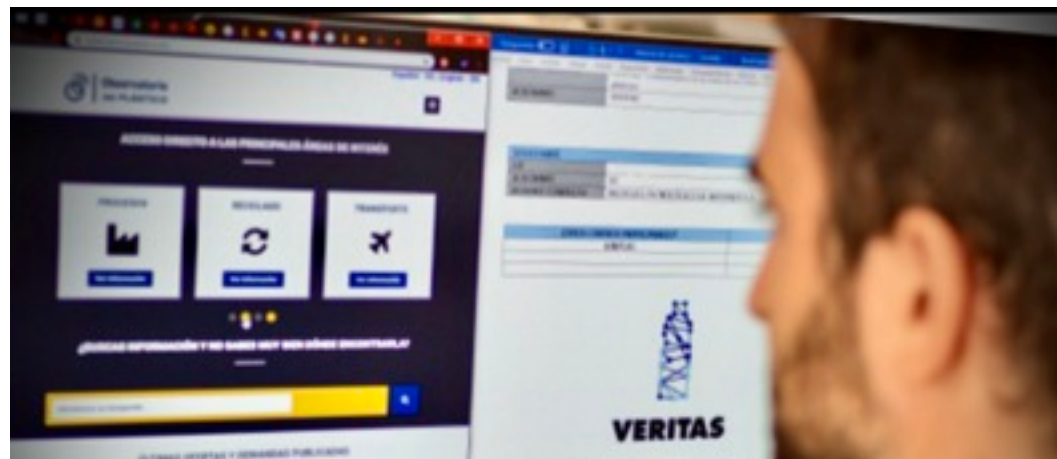
Ponemos especial cuidado y atención para garantizar que los aspectos básicos de los datos: identidad, privacidad, propiedad y reputación cumplen con las exigencias de la legislación vigente. Además, la utilización de dichos datos tendrán como única finalidad, la mejora de procesos, nuevas oportunidades, establecer tendencias o cualquier otra actividad que ayude a la mejora de resultados de la organización, descartando cualquier utilización a nivel personal o que comprometa la seguridad/privacidad de los usuarios.

## Seguridad y cibercrimen

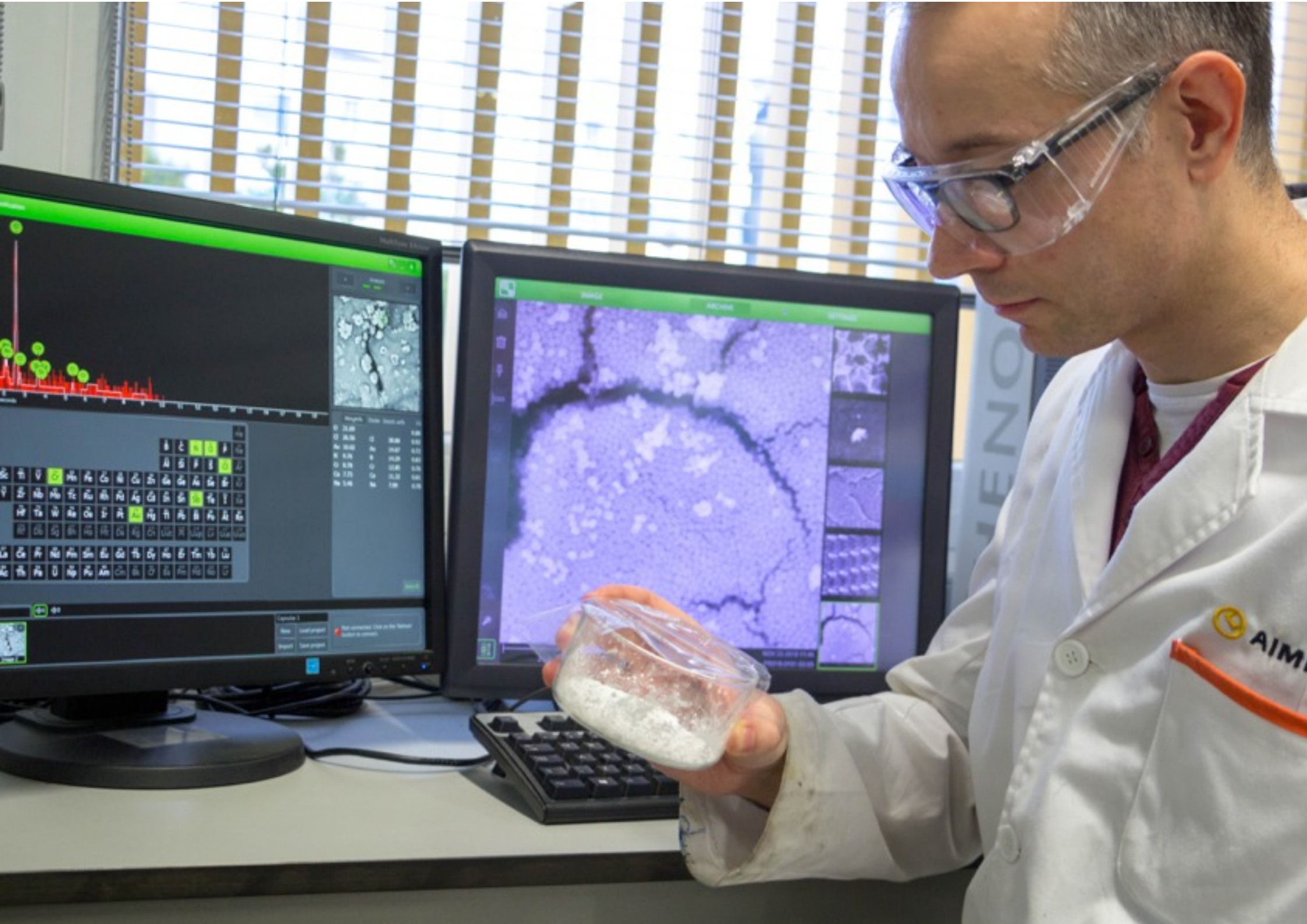
Ponemos en marcha la utilización de todos los mecanismos de control y seguridad que sean necesarios para velar por la inviolabilidad de los datos, así como para asegurar la información a través de copias de seguridad periódicas. Se garantiza el cumplimiento estricto del Reglamento General de Protección de Datos en todos sus aspectos y la comunicación a los usuarios de la utilización de sus datos para acciones definidas y notificadas previamente.

## No a la brecha digital

Adaptación ante la flexibilización de la economía: para evitar la precarización, la desregularización y el miedo a la brecha digital generacional, activamos un conjunto de actuaciones para que todos los puestos de trabajo y acciones de nueva creación o modificación, reciban su formación específica y se realicen las acciones de apoyo que sean necesarias, para garantizar una transición lo más cómoda y rápida posible.











**PLANETA**

CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE

# Reducción del CO<sub>2</sub>

En AIMPLAS, trabajamos en proyectos de I+D+i destinados a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y en 2019 hemos aprobado realizar los cambios necesarios en nuestros eventos y jornadas para reducir su huella de carbono.

En 2020, los principales eventos y jornadas incorporarán estos cambios y posteriormente se medirá la huella de carbono. Concretamente, se va a eliminar la cartelería para sustituirla por pantallas y videowalls digitales. Se sustituye el rincón de prensa con ejemplares de revistas por un kiosco virtual mediante códigos QR. En 2019 se ha recurrido a proveedores medioambiental y socialmente sostenibles para el catering y el merchandising. También se recuperan los lanyards de las identificaciones para ediciones posteriores.



PLANETA



CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE

# Reciclado de plásticos

Plastics Recyclers Europe ha reconocido a AIMPLAS como laboratorio independiente para llevar a cabo la validación tecnológica de reciclabilidad para films de PE según su protocolo de evaluación RecyClass. Solo existen dos centros con esta acreditación a nivel europeo.

En 2019 AIMPLAS se adhirió a la iniciativa Circular Plastics Alliance. Se trata de una declaración firmada por un centenar de entidades que se enmarca en la Estrategia Europea de Plásticos y promueve acciones voluntarias para impulsar el reciclado de los plásticos en la Unión Europea.

AIMPLAS, en su compromiso con la protección del medio ambiente, se ha adherido a la iniciativa Operation Clean Sweep® (OCS). Se trata de una iniciativa mundial de la industria de los plásticos para reducir la pérdida de granza en el medio ambiente. Tiene como objetivo cero pérdidas de granza.



En noviembre de 2019, se creó la Plataforma de los Plásticos por parte de AIMPLAS, ANAIP, CICLOPLAST y PlasticsEurope. Una plataforma con alcance nacional y abierta a todos los agentes de la industria. Su objetivo es promover las soluciones sostenibles que los plásticos ofrecen a los retos de la sociedad así como destacar los numerosos avances económicos, técnicos, sociales y medioambientales que estos materiales inigualables han hecho y siguen haciendo posibles.



PLANETA





# CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE

## #noculpesalplastico

DURANTE 2019 AIMPLAS HA SEGUIDO LLEVANDO ADELANTE LA INICIATIVA #NOCULPESALPLÁSTICO: CREADA EN 2018 JUNTO A ANAIP, ANARPLA, AVEP, CICLOPLAST Y PLASTICSEUROPE PARA PONER EN VALOR EL PAPEL DE LOS PLÁSTICOS Y CONCIENCIAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE SU RECICLADO

iniciativa  
#noculpesalplastico

# 10 VERDADES SOBRE LOS PLÁSTICOS

LOS PLÁSTICOS NOS DAN MUCHO A CAMBIO DE MUY POCO



Tú eres parte de la solución  
**NO CULPES AL PLÁSTICO**  
¡ACTÚA!  
#NoCulpesAlPlástico

# Colaboraciones estratégicas

La Economía Circular ha estado muy presente durante todo 2019 en la actividad de AIMPLAS, que presentó más de 80 proyectos de I+D+i relacionados con esta temática. En nueve de ellos se identificaron nuevas líneas de investigación.

De los proyectos que ya estaban en ejecución, en 2019 se obtuvieron un total de 13 demostradores a partir de otros tantos casos de éxito y se identificaron un centenar de oportunidades de negocio.

AIMPLAS participó en un total de 28 eventos relacionados con la Economía Circular mientras que sus profesionales realizaron 26 ponencias sobre el tema.

En el apartado de formación, en 2019 se impartieron 25 cursos en los que participaron 500 alumnos procedentes de 180 empresas y que en total sumaron más de 400 horas formativas. Además, AIMPLAS organizó cuatro jornadas relacionadas directamente con la Economía Circular a las que asistieron más de 500 personas.

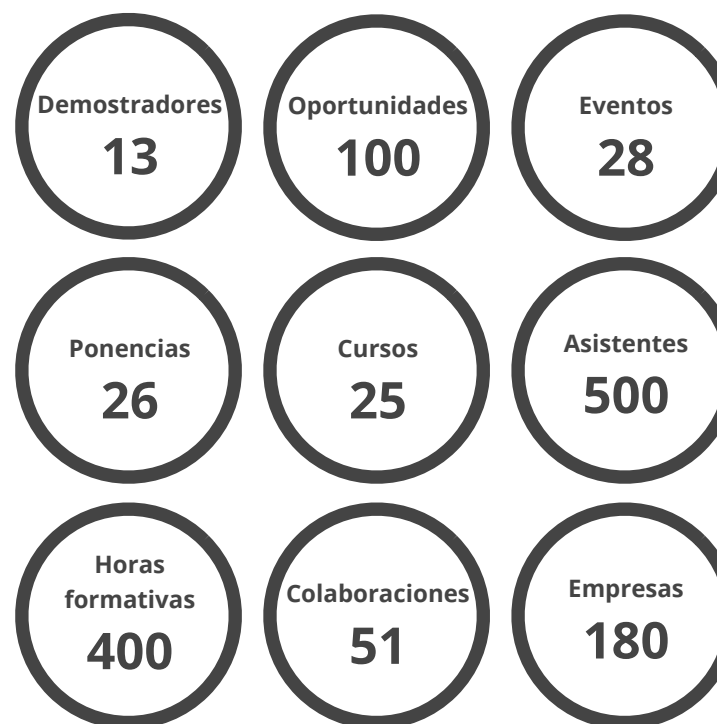
También en 2019 AIMPLAS reforzó sus capacidades en lo que se refiere a servicios tecnológicos relacionados con la Economía Circular. Entre ellos destaca la creación de un servicio de diagnóstico para empresas que permite implementar la estrategia de Economía Circular.

Además, se amplió el número de ensayos acreditados según ISO 17025 para plásticos reciclados y se pasó a contar con un investigador como auditor experto acreditado por EuCertPlast para realizar las auditorías a las que deben someterse las empresas recicladoras para obtener esta certificación.

En 2019, AIMPLAS colaboró con 51 entidades entre asociaciones, plataformas, redes o clusters en el ámbito de la Economía Circular.



## AIMPLAS PRESENTÓ MÁS DE 80 PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN 2019









Uso de materiales plásticos reciclados o de biopolímeros



Desarrollo de productos sostenibles medioambientalmente a partir del uso de materiales plásticos reciclados o de biopolímeros, tanto los de origen vegetal como los biodegradables o compostables. Recubrimientos y optimización de los productos multicapa para que sean reciclables.

Reciclado mecánico



Proyectos relacionados con el reciclado mecánico que permitan mejorar las propiedades de los materiales plásticos resultantes, separar y compatibilizar residuos o eliminar contaminantes y olores de los materiales reciclados obtenidos

Reciclado químico



Investigación en procesos de reciclado químico como la glicólisis que hacen posible el reciclado de residuos complejos; o en procesos de valorización alternativos, como la pirólisis, para la obtención de combustibles y otros compuestos químicos a partir de residuos plásticos o mixtos

Síntesis de polímeros



Síntesis de polímeros y mejora de sus propiedades a partir de residuos industriales, urbanos, agroalimentarios y/o forestales

Descarbonización de la economía



Descarbonización de la economía mejorando los procesos industriales, buscando nuevos usos al CO<sub>2</sub> como su utilización como elemento para la obtención de polímeros





### Asesoramiento técnico



En AIMPLAS ayudamos a las empresas a lograr los objetivos de la estrategia europea para los plásticos en una Economía Circular, que afecta a todos los sectores de aplicación de los plásticos. El servicio de diagnóstico global en Economía Circular desarrollado por el centro sirve como punto de partida para desarrollar estrategias y planes de acción personalizados.



### Análisis y ensayos



AIMPLAS cuenta con los laboratorios con el mayor número de acreditaciones para plásticos, según la norma UNE-EN ISO/IEC 17025, lo que facilita la realización de todo tipo de análisis y ensayos referidos a normas de producto y materiales plásticos, incluidos materiales reciclados.

Además, sus laboratorios están reconocidos por TÜV Austria para realizar los ensayos necesarios para obtener las ecoetiquetas de OK Compost INDUSTRIAL, OK Compost HOME, OK BIODEGRADABLE SOIL y SEEDLING. Además, se realizan ensayos de biodegradación en medio acuoso, marino y en condiciones anaeróbicas.



### Inteligencia competitiva



AIMPLAS ofrece servicios de información estratégica clave para la toma de decisiones empresariales:

Vigilancia estratégica con novedades técnicas y legislativas, información de mercado y precios de materias primas, ayudas, subvenciones, etc.

Servicios personalizados para el control y seguimiento de la normativa técnica y de legislación.

Alertas y boletines electrónicos a medida. Boletines específicos de reciclado de plásticos y bioplásticos.

Contamos con una sección de Economía Circular para los plásticos dentro del Observatorio Tecnológico.





REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR

# Más allá de las 3R

Las actividades de AIMPLAS no son generadoras de cantidades significativas de residuos. Por este motivo no se ha implementado ni se tiene previsto un plan específico de Economía Circular como en una empresa de producción, sino que la gestión de residuos se resuelve satisfactoriamente a través de la Gestión de Residuos general. El centro está registrado como pequeño productor de residuos.

Pese a ello, se han realizado acciones puntuales con los equipos TIC que son sustituidos, por ejemplo, para que puedan ser aprovechados por los empleados. También se han establecido criterios para la retirada de equipos de laboratorio e I+D por obsolescencia o avería que se donan a centros de enseñanza que estén interesados. Todo ello se realiza de acuerdo con un procedimiento documentado de donaciones.

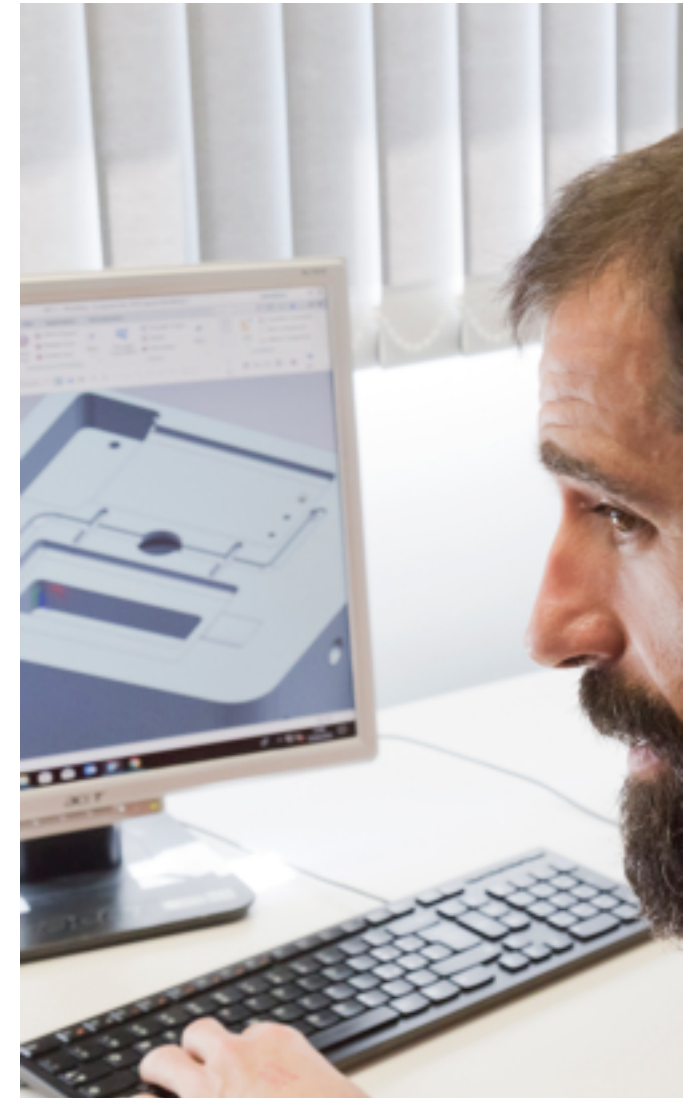
EN AIMPLAS, EL 2019  
HA SIDO EL AÑO DEL  
CAMBIO DEFINITIVO A  
LA OFICINA SIN  
PAPELES

## Energía

AIMPLAS no es un gran consumidor de energía más allá de lo que consumen sus puestos de oficinas y laboratorios. Pese a ello, existe una conciencia de optimización de la energía por bajo que sea el consumo y por ello monitorizamos cada centro de trabajo y alguna ubicación más concreta, analizando desviaciones y proponiendo acciones a los departamentos involucrados en los picos de consumos que se producen. Hacemos un seguimiento del consumo mensual para que no existan desviaciones.

AIMPLAS cuenta con un asesoramiento en este ámbito que guía en la reducción de consumo con pequeñas acciones como, por ejemplo, el cambio de las luminarias a bombillas led.

El centro también ha instaurado la política de instalar portátiles a los técnicos y el uso de herramientas colaborativas de Microsoft Office para minimizar el uso de papel.



# Apostamos por la movilidad sostenible

EN 2019 SE HAN SUSTITUIDO LOS VEHÍCULOS DE LA FLOTA DE AIMPLAS POR VEHÍCULOS HÍBRIDOS. SON AUTO RECARGABLES, EN TOTAL 4. TAMBIÉN EXISTEN 2 POSTES DE RECARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN EL APARCAMIENTO A DISPOSICIÓN DE EMPLEADOS Y CLIENTES CON VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



# Voluntariado



En 2019, AIMPLAS realizó por segundo año consecutivo una actividad de Voluntariado Verde en colaboración con Cicloplast enmarcada en la acción europea Let's Clean Up Europe!

En esta ocasión fue en la Sierra Calderona y además de la recogida separada de residuos se llevaron a cabo talleres medioambientales y de conocimiento de la flora y la fauna autóctonas así como liberación de ejemplares de animales recuperados. En esta acción participaron un total de 200 personas.

Otro voluntariado llevado a cabo con motivo de Halloween fue el de la Fundación Casa Ronald McDonald, en el que una treintena de empleados de AIMPLAS elaboraron la decoración para una cena solidaria en la que se recaudaron fondos para la entidad.





# Compartiendo con la comunidad



## Entidades beneficiarias

AIMPLAS ha colaborado económicamente en 2019 con diferentes ONG'S que tienen objetivos diversos pero que están relacionados con aspectos estratégicos del centro. La decisión de ayudar a estas organizaciones se somete a una baremación en función de los valores y acciones que cada una de ellas desarrolla.

En AIMPLAS hay dos tipos de donaciones:

Donaciones económicas: Se destina un 0.7 % del resultado del fin de ejercicio para las acciones del año posterior. En el 2019, se destinaron 4.450 euros, la cantidad máxima para estas donaciones.

Donaciones de bienes muebles: equipamiento, mobiliario, equipos informáticos, etc. En 2019 se donaron 150 sillas de nuestra sala de conferencias a entidades sociales.



Plataforma de ayuda a todas las familias de niños con daño cerebral. La fundación orienta sus esfuerzos y recursos hacia el desarrollo y puesta en marcha de proyectos de atención y talleres formativos e informativos, así como servicios.



Asociación de afectados por la leucemia formada por un colectivo de personas que comparten una experiencia particular y que desean VIVIR y superar la enfermedad.



La Fundación Pequeño Deseo tiene como misión hacer realidad los deseos de niños y niñas con enfermedades crónicas o de mal pronóstico con el fin de apoyarles anímicamente y hacer más llevadera su enfermedad.



Sambori, ONG que tiene como misión dibujar sonrisas en los niños hospitalizados mediante juegos, manualidades, música, etc.



SVPAP trabaja para paliar los efectos del abandono animal, intentando evitarlo y buscando una segunda oportunidad de vida para los animales abandonados. También realiza una gran labor educativa, informativa y divulgativa entre los ciudadanos con la finalidad de sensibilizar.



La Fundación QUAES aúna esfuerzos para que el paciente, la universidad y la innovación diagnóstica avancen con firmeza en el ámbito de la investigación. Esta Fundación adopta un enfoque integrador con una clara visión: aglutinar el conocimiento, la capacidad investigadora y el saber científico existentes en el campo de la genómica y del diagnóstico por imagen.

# Compartiendo con la comunidad

Ona



la tiburona y la cinta mágica

## Recogida tapones

En 2019, hemos recolectado más de 30 Kg de tapones, ayudando a mejorar la calidad de vida de varios niños.

## Campaña comparte y recicla

Se trata de la acción de Economía Circular del sector juguetero, que alineada con los ODS, aboga por el respeto del medio ambiente, la solidaridad y la integración laboral de las personas con discapacidad.

## Taller de tapas solidario

En noviembre realizamos la tercera edición del taller de tapas solidario. Este año la recaudación ha estado destinada a la ONG Kubuka.

## Diverciencia

Participaron 47 jóvenes de Asindown. Queríamos acercar la ciencia a las personas con diversidad funcional y reafirmar nuestro compromiso con un mundo inclusivo y sostenible.

## Casa Ronald

En octubre participamos en una acción de voluntariado en la Casa de la Fundación Ronald McDonald. En ella preparamos la decoración de una cena benéfica en la que se recaudaron 2.200 euros.

## Recogida de ropa y juguetes

Colaboramos con la Entidad de Conservación València Parc Tecnològic y la Parroquia Madre del Redentor de La Coma en una Recogida Solidaria de Juguetes para las personas más necesitadas.

## Libro Ona la tiburona

Ona la tiburona y la cinta mágica tiene un doble propósito: el conservacionista y el de la concienciación. El cuento pretende concienciar a los más pequeños sobre la importancia de gestionar correctamente los residuos que generamos de forma que no lleguen al medio marino. Los beneficios de su venta se destinan a financiar programas de conservación del medio marino.

## Llamada solidaria

Recogida de teléfonos para darles una segunda vida y ayudar a la Fundación Llamada Solidaria, que se dedica a obtener recursos económicos para la investigación de enfermedades raras.

## Visitas colegios


En 2019, gracias a la colaboración de las personas voluntarias 327 alumnos de nueve centros escolares han visitado nuestras instalaciones y han conocido de primera mano nuestra actividad.




Desde el año 2010, contamos con la Cátedra AIMPLAS-UPV, fruto de un convenio de AIMPLAS con la Universidad Politécnica de Valencia. La finalidad de la Cátedra AIMPLAS es la promoción y desarrollo de actividades conjuntas, centradas en el ámbito de los materiales poliméricos, a través de actividades de formación, divulgación y fomento de la investigación. El desarrollo de dichas actividades se lleva a cabo a través de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, en colaboración con el Instituto de Tecnología de Materiales. Las cátedras de empresa son una forma de establecer una amplia y cualificada colaboración de empresas, fundaciones y otras entidades con vinculación empresarial con la Universidad Politécnica de Valencia para desarrollar objetivos de docencia, transferencia de tecnología, conocimiento y de investigación.

La Comisión de la Cátedra AIMPLAS-UPV se reúne al menos dos veces al año para revisar el Plan Anual de Actividades, así como para aprobar el de la siguiente anualidad.

Los Diplomas y el Máster de Materiales Poliméricos y Composites son títulos propios de la UPV que se imparten compartiendo personal e instalaciones entre la UPV y AIMPLAS.

 Diploma de Especialización en Materiales Poliméricos y Composites.

 Diploma de Especialización en Procesado de Materiales Poliméricos y Composites

 Máster en tecnologías de materiales poliméricos y composites

## 2019

10

El año que viene se celebrará  
el décimo aniversario

8

Ediciones de los  
dos Diplomas

6

Ediciones del Máster

100

Alumnos formados  
en nueve años

15

Becas de los Diplomas

18

Becas del Máster

120

Becas de asistencia  
a eventos

4

Participaciones Foro  
Empleo UPV

5

Encuentro de estudiantes  
de Doctorado







**PERSONAS**

# Nuestras cifras 2019

170 PERSONAS EN  
PLANTILLA

Hombre

**37%**

Mujer

**63%**

30  
CONTRATACIONES

Hombre

**11**

Mujer

**19**

92 %  
INDEFINIDOS

4 PERSONAS  
CON  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL





## MÁXIMO POTENCIAL DE LAS PERSONAS

## Estrategia del talento: Campus, Capacita y Carrera

La Estrategia del Talento tiene como objetivo atraer a los profesionales mejor cualificados e integrarlos en la cultura y propuesta de valor de AIMPLAS, de modo que su desarrollo tanto profesional como personal se desarrolle alineado con el crecimiento de la propia organización. Dicha estrategia incluye las 3 "C's" de los programas "Campus", "Capacita" y "Carrera". Los dos primeros atienden a la detección del talento en sus fases iniciales y el último es una herramienta de mejora individual, integración y logro del máximo potencial de cada una de las personas que forman parte de AIMPLAS.

## CAMPUS

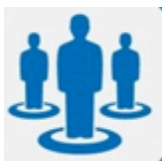


"Campus" es la división del programa enfocada a la captación de Talento Junior, tanto de perfiles universitarios como de Formación profesional.

**Índice de satisfacción:**

Tutorización	9
Acogida/trato	9,6
Recomendación AIMPLAS:	9,1
Valoración del programa:	9,1

## CAPACITA



Consiste en la contratación de un determinado número de personas que realizarán mini estancias en diferentes departamentos de las áreas técnicas de I+D+i.

2 personas han cumplimentado el itinerario formativo previsto en 2019

119

Personas

57 %

Mujeres

43 %

Hombres

8 %

Contratados

## Personal AIMPLAS

## Técnicos especializados

26%

## Titulados universitarios

74%

## Doctores

30

## Materiales Compuestos

### ¿QUÉ ES UN MATERIAL COMPUESTO o COMPOSITE?

- Formado por DOS o MÁS COMPONENTES.
- Las propiedades del material final deben SER SUPERIORES que las de los componentes por separado.



Soluciones en plás

I+D+i

Asesoramiento Técnico

Análisis y Ensayos

Formación

Inteligencia Competitiva

[www.ai...](http://www.ai...)

# Estrategia del talento: Campus, Capacita y Carrera

## CARRERA



“Carrera” es la división del programa enfocada al desarrollo profesional de las personas que trabajan en AIMPLAS. Lo constituyen, por un lado, el sistema para el desarrollo profesional y, por otro, la formación.

En AIMPLAS consideramos que la formación permite a todas las personas crecer profesionalmente y evolucionar por diferentes categorías a lo largo del tiempo. Todo esto teniendo en cuenta la consolidación de las competencias clave definidas en el sistema para toda la organización, a través de la formación y el desempeño basado en la mejora continua.



En 2019, 14 personas fueron promocionadas como resultado del sistema de desarrollo profesional: diez mujeres y hombres. 52 personas obtuvieron un desempeño por encima de lo esperado.



# Great Place to Work

AIMPLAS obtuvo en 2019 la certificación Great Place to Work 2019, un reconocimiento que certifica que el centro cuenta con un escenario óptimo para trabajar gracias a su política de Recursos Humanos.

En 2020, AIMPLAS entra en el ranking de las Mejores Empresas para Trabajar en España que realiza cada año la consultora Great Place To Work. Se incorpora al ranking de empresas entre 50 y 500 empleados como única en la categoría de Investigación y Desarrollo.

Los aspectos más valorados por los empleados, quienes son valedores del reconocimiento a través de sus opiniones recogidas en una encuesta avalada por la metodología de esta consultora, son:

1. Desarrollo profesional. Formación
2. Flexibilidad y conciliación.
3. Ambiente de trabajo

AIMPLAS FIGURA EN EL SEXTO LUGAR EN LA CATEGORÍA *MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR PARA SENIORS* (MÁS DE 50 AÑOS) Y EN EL NOVENO EN LA CATEGORÍA *MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR PARA MILLENNIALS* (ENTRE 23 Y 38 AÑOS)











Concebimos la estrategia de empresa saludable según el modelo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) basado en los 4 pilares que favorecen el bienestar: seguridad y prevención, salud (hábitos saludables: alimentación y actividad física), bienestar psicosocial y sociedad. Una de las principales iniciativas ha sido la adhesión de AIMPLAS a la Declaración de Luxemburgo, en la que se establecen los principios básicos de actuación y el marco de referencia de una buena gestión de la salud de las personas.



### Prevención de riesgos laborales: Entorno laboral seguro.

En AIMPLAS siempre ha existido la preocupación por la prevención y minimizar al máximo todos los riesgos que pudieran afectar a la plantilla en sus más de 9.000 m<sup>2</sup> de instalaciones: oficinas, laboratorios, plantas piloto, etc. Por ello, existe todo un sistema de gestión de la prevención de los riesgos laborales integrado en la actividad de la organización. Cobra especial relevancia la seguridad y prevención de riesgos laborales dada la naturaleza de nuestra actividad, la investigación con nuevos materiales y procesos, como por ejemplo, los nanomateriales.

En este sentido, a lo largo de los años, se han realizado periódicamente acciones que suponen una mejora respecto a las obligaciones legales establecidas en materia de prevención de riesgos laborales y que AIMPLAS ha implementado voluntariamente.

## En 2019

- ➡ Formación en riesgos específicos: También sobre extinción de incendios con fuego real y de primeros auxilios con prácticas de reanimación. AIMPLAS es espacio cardio protegido gracias al desfibrilador adquirido en 2018.
- ➡ Celebración Día Mundial de la Salud y la Seguridad en el trabajo: campaña “Selfie Seguro” para concienciar sobre la utilización de EPIS (equipos de protección individual). Se instalaron espejos en puntos clave de las instalaciones con el slogan: “Esta persona es pieza clave en tu seguridad” para que los empleados se realizaran fotos con los EPI’s y las publicaran en redes sociales, entregándoles como obsequio un llavero con un kit para poder realizar una reanimación cardio-pulmonar.

En AIMPLAS existe representación legal de los trabajadores a través de un grupo independiente de trabajadores, que forman el Comité de Empresa. Entre sus miembros son designados los delegados de prevención que integran el Comité de Seguridad y Salud junto a representantes designados por AIMPLAS.

Destacar el papel activo y fundamental de dicho comité, con un canal propio de comunicación y abierto a las propuestas y sugerencias de todos los empleados. En 2019, se continuó tomando decisiones sobre temas concretos de prevención, formación en seguridad, mejoras en instalaciones y nuevos procedimientos.

Toda esta labor se ve reflejada en los datos de siniestralidad y accidentes de trabajo en el puesto, que en 2019 han sido del 0,17% y un total de 6 accidentes leves. Estos datos han permitido que AIMPLAS haya obtenido un año más el BONUS, recibido durante 5 años consecutivos, incentivo que concede el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a través de las mutuas de trabajo, a las empresas que hayan realizado una contribución eficaz y contrastable a la reducción de la siniestralidad laboral.







## Salud

Nos marcamos el objetivo de fomentar hábitos de vida saludable en las personas y favorecer beneficios en la salud de los empleados. En 2019 se han establecido retos sobre el colesterol, el índice de masa corporal, el tabaquismo y el sedentarismo, centrando nuestras acciones en los siguientes grupos:

- ➡ Actividad física: Pilates, Yoga, participación en la Carrera de las Empresas Valencianas, torneo de pádel (Granza Pádel Tour), Running AIMPLAS.
- ➡ Alimentación: Día de la fruta, catering saludable (Ecomoments), Taller "Tu tupper a examen".
- ➡ Charlas: prevención del cáncer en la piel complementado con una revisión de la piel realizada por personal especializado de la AECC, Taller del sueño.



Este pilar en la estrategia de empresa saludable de AIMPLAS se concibe como el bienestar emocional de las personas, que entendemos resulta de la combinación de factores tales como el ambiente de trabajo saludable, el bienestar personal y familiar y las buenas relaciones con los compañero/as. Bajo este enfoque, en 2019 se han llevado a cabo acciones como: la reforma de comedores y espacios de descanso, sesiones formativas de ámbito familiar: cáncer en la familia, adolescencia y redes sociales; sesiones formativas para reducir el estrés a través del mindfulness y acciones fuera del propio trabajo diario que permitan interactuar con los compañero/as: xocolatá, voluntariado, paellas parque tecnológico, teambuilding y evento de navidad. En este punto cabe destacar que las dos últimas se organizaron por los propios empleados que se presentaron voluntariamente para formar parte de los comités de organización bajo las directrices del equipo RSE.





## EMPRESA SALUDABLE

# Sociedad

Además de todas las acciones que ya se realizan en este ámbito a través de nuestra propia misión y su desarrollo en proyectos de I+D+i, destacamos en 2019 iniciativas de voluntariado, recogida de ropa, juguetes y tapones para donaciones solidarias en las que nuestros empleados y empleadas han sido las protagonistas.



PERSONAS





Con el objetivo de seguir avanzando en la construcción de una sociedad mejor, en AIMPLAS manifestamos nuestro propósito de impulsar la diversidad, sin que la raza, género, edad o cualquier otra circunstancia personal determine un comportamiento distinto por parte de la empresa. Por ello, en todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de AIMPLAS, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, asumimos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y entre personas de edad, capacidad y cultura diferentes.

De hecho, a partir de febrero del 2020, con la colaboración del comité de empresa, se ampliará el alcance y enfoque del comité de igualdad con un plan específico y pasará además a denominarse Comité de Igualdad y Diversidad.

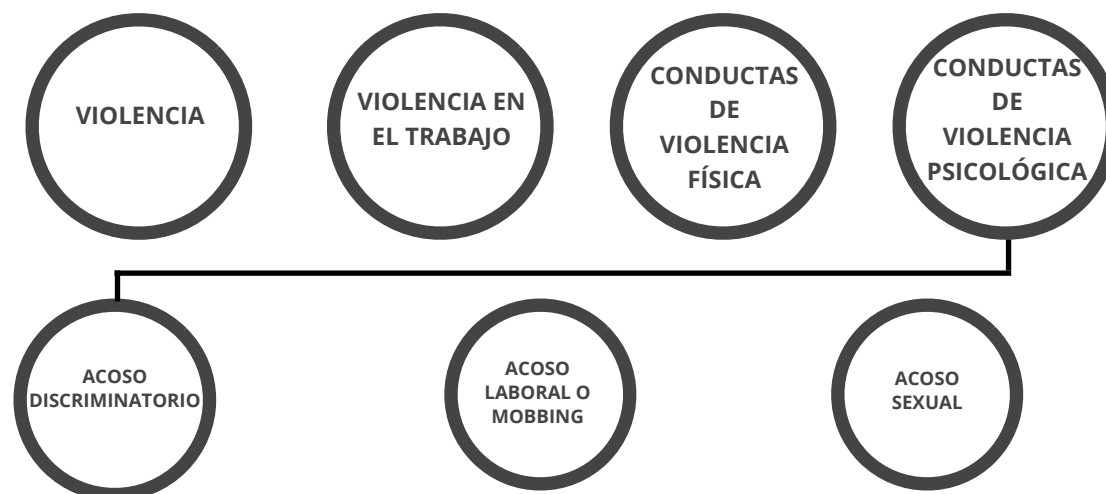
## Contra el acoso laboral

AIMPLAS es consciente de que la violencia/acoso laboral tiene graves consecuencias para la seguridad y salud de las personas y también para el normal desarrollo de la actividad. Ser tratada con dignidad es un derecho de toda persona trabajadora.

El centro tiene el compromiso de crear, mantener y proteger con todas las medidas a su alcance, un entorno laboral donde se respete la dignidad del conjunto de su plantilla. La dirección del centro rechaza, de manera contundente, cualquier tipo violencia laboral en el trabajo y declara, expresamente, que los considera inaceptables e intolerables, independientemente de la posición en el organigrama que ocupe la víctima o el acosador.

Un procedimiento específico contra el acoso laboral garantiza un entorno laboral seguro a las personas en lo que a violencia o acoso laboral se refiere. El plan garantiza a todos los trabajadores un respeto de su dignidad en el trabajo.

AIMPLAS rechaza



# Mismas oportunidades

Durante el 2019 se ha elaborado el III Plan de Igualdad de AIMPLAS, que entrará en vigor a principios del 2020.

Un principio estratégico básico de nuestra política corporativa y de personas es el compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de género, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización.

El I Plan de Igualdad fue implantado en 2016 con validez hasta 2018. En febrero de este mismo año se renovó el compromiso y se puso en marcha el II Plan de Igualdad de AIMPLAS. En ambos planes se obtuvo el Visado de Consellería de Igualdad y Políticas Inclusivas de la Generalitat Valenciana.

Como consecuencia de la puesta en marcha de este instrumento de igualdad de oportunidades, en AIMPLAS existe desde 2015 un comité encargado de elaborar las renovaciones del plan, implantarlo y evaluar y medir para introducir las medidas correctoras que sean necesarias. El Plan de Igualdad de AIMPLAS se aplica a la totalidad de la plantilla. La Dirección del centro tiene el compromiso de poner los medios suficientes para su efectiva aplicación: recursos materiales, económicos, personales o de cualquier otro tipo necesarios para hacer cumplir los planes de igualdad en la organización. Durante 2019 no se ha producido ni un solo caso de discriminación.

En 2019, nos sumamos a la Declaración de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU.

## OBJETIVOS GENERALES

Avanzar en la igualdad de oportunidades y trato entre hombres y mujeres en AIMPLAS

Integrar la perspectiva de género en la gestión de la organización

Aumentar la motivación, el compromiso y la satisfacción laboral. En general, mejorar las relaciones laborales

Mejorar la calidad de vida facilitando la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas que trabajan en AIMPLAS y fomentar la corresponsabilidad entre hombres y mujeres



## PERSONAS

GRI 406-1  
GRI 412-2



Áreas de actuación

Acceso al empleo: Reclutamiento y Selección

Conciliación

Promoción Profesional y Formación

Condiciones de trabajo: Contratación y Retribución

Salud Laboral

Comunicación y Lenguaje no sexista



Entre las acciones de difusión sobre igualdad de género en 2019, cabe destacar la celebración del Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que tuvo como objetivo visibilizar a la mujer científica para fomentar vocaciones entre las niñas



# Sin brecha salarial



La diferencia existente entre el promedio de las retribuciones de hombres sobre el de mujeres no supera el 4,5 % por lo que, atendiendo a la legislación actual en materia de igualdad retributiva, se considera una diferencia atribuible a una correcta estructura salarial, en nuestro caso fruto de una política de retribuciones ligada al sistema de desarrollo profesional y dirección por objetivos. Esta cifra del 4,5 % esta muy por debajo del 25 % que marca la legislación actual en materia de igualdad retributiva.

# Compromisos con las personas



AIMPLAS está comprometida con las personas y tiene siempre como objetivo principal incrementar el orgullo de pertenencia de los trabajadores a la organización, la satisfacción con su trabajo y el nivel de excelencia científico-técnico. Para conseguir la mejora científico-técnica, la estrategia de RRHH de AIMPLAS facilita, entre otras iniciativas, el acceso de los investigadores a la máxima cualificación académica: el grado de doctor.

Otra medida para conseguir este objetivo de empatía con nuestro personal son los beneficios sociales de los cuales dispone toda la plantilla, fruto la mayoría de ellos, de acuerdos adoptados entre el Comité de Empresa y la dirección de AIMPLAS.

El objetivo de los beneficios sociales en AIMPLAS es aumentar la motivación y la satisfacción de toda la plantilla, incrementar la eficiencia, la reducción del estrés y del absentismo laboral y las bajas por enfermedad.

Todo ello contribuye a nuestra estrategia de Employer Branding o marca empleadora dirigida a atraer y fidelizar el mejor talento.

Conciliación  
de la vida  
laboral,  
personal y  
familiar

Formación y  
capacitación  
tecnológica

Beneficios  
sociales











**AIMPLAS**

# **NUESTRO INFORME DE RSE**

# Acerca de esta memoria

## COBERTURA

Este es el tercer año que AIMPLAS publica su memoria de Sostenibilidad, pero el primero que lo hace siguiendo Los Estándares GRI. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. En la memoria se rinde cuenta de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental.

## ALCANCE

Los datos de este documento demuestran el compromiso de AIMPLAS con la Sostenibilidad y el progreso a través de políticas desarrolladas durante un año. Los contenidos que se incluyen en el Informe hacen referencia a 2019 y cubren todas las actividades del centro tecnológico dando prioridad a la información que ha sido considerada como material y omitiendo la información que se ha considerado no relevante para esta primera edición según los Estándares.

## MATERIALIDAD

En una primera fase, detectamos a través de varias reuniones con directivos del centro tecnológico los temas que AIMPLAS está en condiciones de reportar de una manera fiable y fidedigna a los grupos de interés que tenemos reconocidos como los más importantes en los procesos de la gestión de la organización. Todos

los temas son del funcionamiento habitual del centro y sus diferentes departamentos.

Los temas clave de esta memoria han sido elegidos por la dirección de AIMPLAS en función del impacto en la gestión y en la relación con los grupos de interés. Los contenidos elegidos reflejan con el mayor rigor posible la actividad de AIMPLAS y sus impactos en la comunidad donde opera.

La dirección de AIMPLAS realizó la validación definitiva y aprobó los contenidos seleccionados para ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2019 titulada “Comprometidos con la sostenibilidad de los plásticos”.

La Memoria ha contado con asesoramiento externo para su realización.

Los límites de la Memoria se justifican por el tamaño de la organización y en que los contenidos reportados dan buena cuenta de la actividad sostenible de la misma que ejecuta la empresa.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias, con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para nuestros grupos de interés, tenemos habilitada la

siguiente dirección de correo electrónico para cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a:  
[info@AIMPLAS.es](mailto:info@AIMPLAS.es)

AIMPLAS adquiere un compromiso claro y transparente con sus grupos de interés de reportar periódicamente su política de sostenibilidad a través de una memoria según los Estándares GRI.

La entidad incluida en los estados financieros consolidados es AIMPLAS.

En esta primera memoria según los Estándares GRI no se ha considerado una verificación externa dado que la veracidad de los datos expuestos en estas páginas está garantizada a través de los mecanismos internos de control y transparencia de AIMPLAS.

# Asuntos materiales

## CONTENIDO GRI REPORTADO

Económicos



DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-1
PRESENCIA EN EL MERCADO	202-2
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	203-1,203-2
PRÁCTICAS EN ADQUISICIÓN	204-1
ANTICORRUPCION	205-1,205-2, 205-3

Medioambientales



ENERGÍA	302-4
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES	308-1

Sociales



EMPLEO	401-1,401-2
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-1,403-4
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	404-1,404-2
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	405-1
NO DISCRIMINACIÓN	406-1
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	412-1,412-2,412-3
COMUNIDADES LOCALES	413-1
EVALUACIÓN LOCAL DE LOS PROVEEDORES	414-1



# Matriz de asuntos materiales

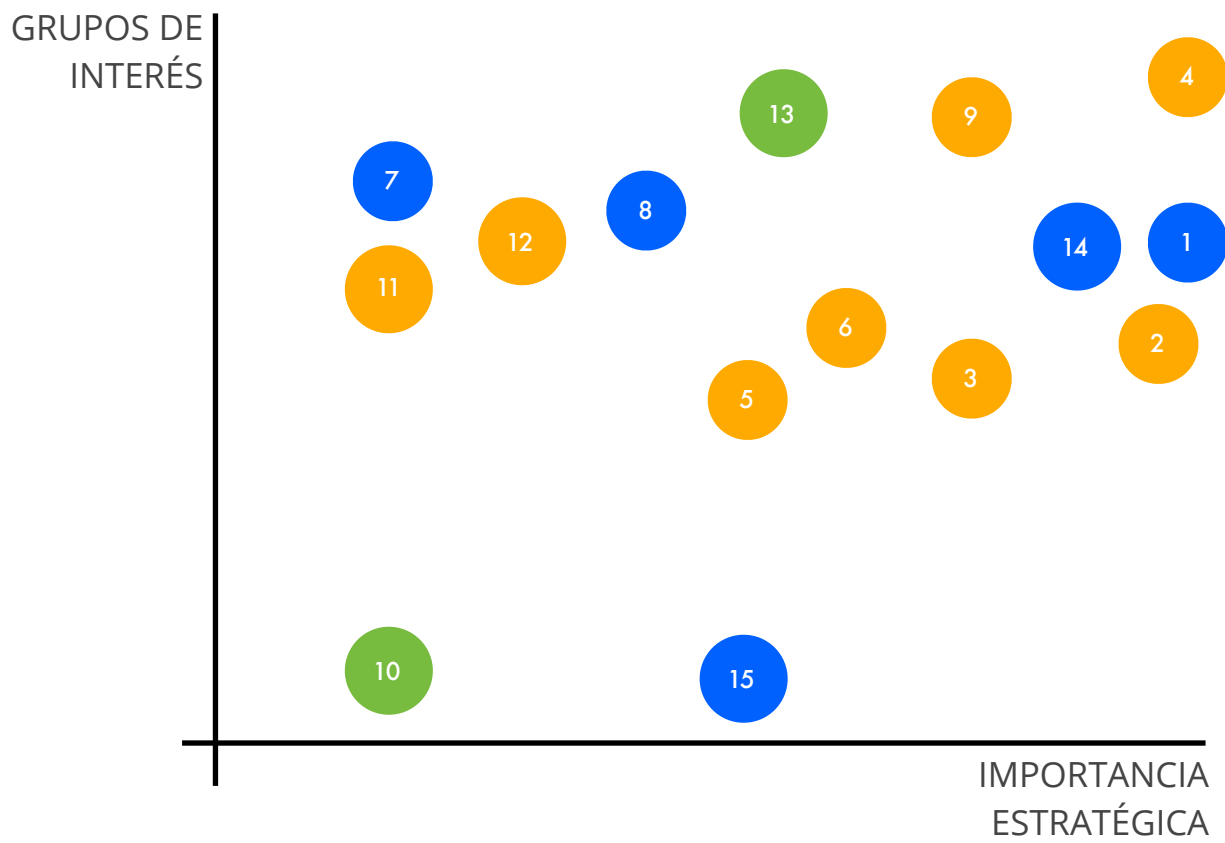
- 1 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 2 EMPLEO
- 3 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- 4 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA
- 5 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- 6 NO DISCRIMINACIÓN
- 7 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS
- 8 ANTICORRUPCIÓN
- 9 EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS
- 10 ENERGÍA
- 11 COMUNIDADES LOCALES
- 12 EVALUACIÓN LOCAL DE LOS PROVEEDORES
- 13 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES
- 14 PRESENCIA EN EL MERCADO
- 15 PRÁCTICAS EN ADQUISICIÓN

**AIMPLAS** ha diseñado una matriz que incluye los principales contenidos materiales de su actividad. Cada punto establece un asunto material que ha sido evaluado en su gestión. A las conclusiones de esta matriz se llega tras varios procesos de calidad y el constante diálogo que se mantiene con los grupos de interés a lo largo del año en los que se puntúa la importancia estratégica, del 1 al 5, de los asuntos materiales y se extrae la media.

ECONÓMICOS

MEDIOAMBIENTALES

SOCIALES



# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Comprometidos con la sostenibilidad de los plásticos



Materiality Disclosures service de GRI revisó que el índice de contenido GRI se presenta claramente y las referencias para las Divulgaciones 102-40 a 102-49 se alinean con las secciones apropiadas en el cuerpo del informe. El servicio se realizó en la versión española del informe.

GRI STANDARD 2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	PÁGINA /RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 101	FUNDAMENTOS 2016		
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016</b>			
<b>1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
CONTENIDO 102-1	Nombre de la organización	05	
CONTENIDO 102-2	Actividades, marcas, servicios o productos	05	
CONTENIDO 102-3	Ubicación de la sede principal de la organización	06	
CONTENIDO 102-4	Ubicación de las operaciones	06	
CONTENIDO 102-5	Propiedad y forma jurídica	06	
CONTENIDO 102-6	Mercados y servicios	06	
CONTENIDO 102-7	Tamaño de la organización	06	
CONTENIDO 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	58	
CONTENIDO 102-9	Cadena de suministro	06	
CONTENIDO 102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	No existen durante el año del informe	
CONTENIDO 102-11	Principio o enfoque de precaución	11	
CONTENIDO 102-12	Iniciativas externas	88	
CONTENIDO 102-13	Afiliación a asociaciones	06	
<b>2. ESTRATEGIA</b>			
CONTENIDO 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	04	
CONTENIDO 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	17	
<b>3. ÉTICA E INTEGRIDAD</b>			
CONTENIDO 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	11	
CONTENIDO 102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	11,18	

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Comprometidos con la sostenibilidad de los plásticos

GRI STANDARD 2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	PÁG/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>4. GOBERNANZA</b>			
CONTENIDO 102-18	<b>Estructura de gobernanza</b>	<b>15</b>	
CONTENIDO 102-19	<b>Delegación de autoridad</b>		La empresa está trabajando para reportar esta cuestión en un futuro
CONTENIDO 102-20	<b>Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales</b>		El comité de dirección toma todas las decisiones en este sentido
CONTENIDO 102-21	<b>Consultas a grupos de interés sobre tema económicos, ambientales y sociales</b>		La empresa está trabajando para preguntar a los grupos de interés en un futuro por estas cuestiones
CONTENIDO 102-22	<b>Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités</b>	<b>15</b>	
CONTENIDO 102-23	<b>Presidente del máximo órgano de gobierno</b>	<b>15</b>	
CONTENIDO 102-24	<b>Nominación y selección del máximo órgano de gobierno</b>	<b>15</b>	
CONTENIDO 102-25	<b>Conflictos de intereses</b>	<b>15</b>	
CONTENIDO 102-26	<b>Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósito, valores y estrategia</b>		El comité de dirección toma todas las decisiones en este sentido
CONTENIDO 102-27	<b>Conocimiento colectivos del máximo órgano de gobierno</b>		El comité de dirección recibe formación sobre esta cuestión
CONTENIDO 102-28	<b>Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno</b>		La empresa está trabajando para reportar esta cuestión en un futuro
CONTENIDO 102-29	<b>Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales</b>		El comité de dirección identifica todos los impactos sociales, medioambientales y económicos
CONTENIDO 102-30	<b>Eficacia de los procesos de gestión del riesgo</b>	<b>17</b>	
CONTENIDO 102-31	<b>Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales</b>	<b>21</b>	
CONTENIDO 102-32	<b>Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad</b>		Elección de los temas materiales y aprobación de contenidos
CONTENIDO 102-33	<b>Comunicación de preocupaciones críticas</b>	<b>15,19</b>	
CONTENIDO 102-34	<b>Naturaleza y número de preocupaciones críticas</b>	<b>15,17,19</b>	
CONTENIDO 102-35	<b>Políticas de remuneración</b>	<b>60,61,75</b>	
CONTENIDO 102-36	<b>Procesos para determinar la remuneración</b>	<b>60,61</b>	
CONTENIDO 102-37	<b>Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración</b>		El comité de empresa representa a los trabajadores
CONTENIDO 102-38	<b>Ratio de compensación total anual</b>		No se considera relevante para la empresa reportar este indicador
CONTENIDO 102-39	<b>Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual</b>		No se considera relevante para la empresa reportar este indicador



# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Comprometidos con la sostenibilidad de los plásticos

GRI STANDARD 2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	PÁG/RESPUESTA	OMISIONES
<b>5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
CONTENIDO 102-40	Lista de grupos de interés	20	
CONTENIDO 102-41	Acuerdos de negociación colectiva		Todos los aspectos del trabajo se pactan entre la dirección y comité de empresa
CONTENIDO 102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	20	
CONTENIDO 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	20	
CONTENIDO 102-44	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	15	
<b>6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>			
CONTENIDO 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	79	
CONTENIDO 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas	79	
CONTENIDO 102-47	Lista de temas materiales	79	
CONTENIDO 102-48	Reexpresión de la información		Es el primer informe GRI. En 2018 se hizo un informe de sostenibilidad.
CONTENIDO 102-49	Cambios en la elaboración de informes		Es el primer informe que sigue los Estándares GRI
CONTENIDO 102-50	Período objeto del informe	80	
CONTENIDO 102-51	Fecha del último informe	2018	
CONTENIDO 102-52	Ciclo de elaboración de informes anuales	79	
CONTENIDO 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	79	
CONTENIDO 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares	79	
CONTENIDO 102-55	Índice de contenidos GRI	82	
CONTENIDO 102-56	Verificación Externa		No se considera necesario

# Índice de contenidos GRI

## COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PLÁSTICOS

Temas materiales

AIMPLAS

### DESEMPEÑO ECONÓMICO

#### GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

CONTENIDO 103-1	Explicación del tema material y su cobertura
CONTENIDO 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
CONTENIDO 103-3	Evaluación del enfoque de gestión

PÁGINA /RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

de la 5 a la 10  
de la 5 a la 10  
de la 5 a la 10

#### GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016

CONTENIDO 201-1	Valor económico directo generado y distribuido
-----------------	--

30

#### GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016

CONTENIDO 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local
-----------------	--

15

#### GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016

CONTENIDO 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados
CONTENIDO 203-2	Impactos económicos indirectos significativos

32  
05

#### GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016

CONTENIDO 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales
-----------------	--

34

#### GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016

CONTENIDO 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
CONTENIDO 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
CONTENIDO 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

18  
18  
18

# Índice de contenidos GRI

## COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PLÁSTICOS

Temas materiales

AIMPLAS

DESEMPEÑO AMBIENTAL		PÁGINA /RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
CONTENIDO 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	43	
CONTENIDO 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	43	
CONTENIDO 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	43	
<b>GRI 302: ENERGÍA 2016</b>			
CONTENIDO 302-4	Reducción del consumo energético	51	
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>			
CONTENIDO 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	34	
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>			
CONTENIDO 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	60,61	
CONTENIDO 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	60,61	
CONTENIDO 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	60,61	
<b>GRI 401: EMPLEO 2016</b>			
CONTENIDO 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	58	
CONTENIDO 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	76	
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016</b>			
CONTENIDO 403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	67	
CONTENIDO 403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	67	



# Índice de contenidos GRI

## COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PLÁSTICOS

Temas materiales

AIMPLAS

	PÁGINA /RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016</b>		
CONTENIDO 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	60
CONTENIDO 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	60,61,62
<b>GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016</b>		
CONTENIDO 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	15
<b>GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016</b>		
CONTENIDO 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	73
<b>GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016</b>		
CONTENIDO 412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	18,34
CONTENIDO 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	73
CONTENIDO 412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	23
<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016</b>		
CONTENIDO 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	54,55
<b>GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016</b>		
CONTENIDO 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	34

***Memoria de Sostenibilidad***  
**2019**  
***Comprometidos***  
***con la sostenibilidad***  
***de los plásticos***





València Parc Tecnològic  
Calle Gustave Eiffel 4  
46980 Paterna · Valencia · ESPAÑA  
Tel. +34 96 136 60 40 · [info@aimplas.es](mailto:info@aimplas.es)  
[www.aimplas.es](http://www.aimplas.es)

